



Catalogue de formation

PROGRAMME 2023



www.sieli.fr | 07 80 96 79 83



PRÉSENTATION

SIELI est un organisme de formation reconnu pour ses formations spécialisées dans le domaine du numérique. Nous proposons des parcours de formation en présentiel et en téléprésentiel avec des formateurs expérimentés et en présentiel, adaptés à tous les publics, y compris aux personnes en situation de handicap.

Notre catalogue de formations est conçu sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Nous proposons également des programmes modulaires et à la carte, et nous sommes en mesure d'adapter nos horaires de formation en fonction de vos possibilités.

En tant qu'organisme de formation de qualité, nous mettons un point d'honneur à accompagner nos candidats de manière individuelle et à leur offrir un suivi de qualité. Ainsi, chaque candidat bénéficie d'un entretien individuel avec l'équipe pédagogique et son formateur, ainsi que d'un compte rendu d'évolution de son parcours de formation. Nous mettons également à leur disposition des ressources pédagogiques et proposons un entretien téléphonique de suivi après la formation, ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Nous sommes joignables au 07 80 96 79 83 ou envoyez-nous un message à l'adresse hello@sieli.fr si vous souhaitez de compléments d'information sur nos formations.

Si vous avez un besoin de formation qui ne figure pas dans notre catalogue, nous pouvons mettre en place une formation sur mesure et adaptée à votre projet.

Sommaire



BUREAUTIQUE 1

- Word initiation
- Word avancé
- Excel initiation
- Excel avancé
- Powerpoint initiation
- Powerpoint avancé

DÉVELOPPEMENT WEB | FRAMEWORK | CMS

- Création de site web avec HTML5/CSS3
- Création de site web avec Wordpress
- WordPress pour les développeurs
- Le langage PHP initiation
- Programmation orienté objet
- Bases de données avec MySQL
- Le langage Javascript
- Javascript et le DOM
- Initiation au Framework VueJS
- Initiation au Framework Symfony

GRAPHISME

- UI/UX & Adobe XD
- Photoshop initiation
- Photoshop avancé
- Illustrator initiation
- Illustrator avancé
- Indesign initiation
- Indesign avancé

VIDEO & ANIMATION

- Premiere Pro initiation
- Premiere Pro avancé
- After Effects initiation
- After Effects Pro avancé

MARKETING DIGITAL

- Rédiger pour le web
- Initiation aux stratégies et outils du Webmarketing
- Référencement naturel (SEO)
- Concevoir une newsletter avec Mailchimp
- E-Crm

RÉSEAUX SOCIAUX

- Bases du community management
- Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux
- Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux
- Stratégie marketing sur TikTok

GESTION DE PROJET

- Versioning avec GIT/GITHUB
- Gestion de projet AGILE / SCRUM

BUSINESS

- Assurer la visibilité de son business en ligne
- Lancer son business en ligne



CATÉGORIE

BUREAUTIQUE

- Word initiation
- Word avancé
- Excel initiation
- Excel avancé
- Powerpoint initiation
- Powerpoint avancé

Word initiation

Le logiciel Word est un programme de traitement de texte développé par Microsoft. Il fait partie de la suite de programmes Office, qui comprend également Excel, PowerPoint et Outlook. Word est l'un des programmes de traitement de texte les plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer des documents et des mises en pages simples
- Créer des tableaux
- Mettre en œuvre un publipostage

Programme de formation

Introduction

Présentation de Word et des autres outils de la suite Office

Exemples de réalisation avec Word

Structure d'un fichier (pages, sections, paragraphes...)

Prendre en main le logiciel

Description de l'interface (Ruban, Barre d'outils Accès Rapide, etc.)

Structure d'un fichier (pages, sections, paragraphes...)

Afficher la règle, les marques de paragraphes et le quadrillage

Gérer les documents

Créer un document

Ouvrir, enregistrer et fermer

Gérer un texte

Gérer l'alignement des paragraphes

Inclure des en-têtes et pieds de page prédéfinis

Mise en page

Définir le type de document (classique, livre, livret)

Définir le thème d'un document

Insérer et personnaliser une image

Utilisation de WordArt, SmartArt

Inclure des en-têtes et pieds de page prédéfinis

Insérer et gérer le positionnement des images

Numérotation et saut de pages

Impression

Travailler avec les modèles

Gestion de vos modèles

Utiliser les modèles existants

Récupérer un modèle sur Office.com

Les tableaux

Insérer un tableau

Gérer les cellules

Gérer la mise en forme

Références

Insérer et configurer une table des matières

Mettre à jour une table des matières

Publipostage

Définir le type de publipostage (étiquette, enveloppe, lettre...)

Sélectionner la source des destinataires

Faire correspondre les champs entre la source et Word

Apercevoir les résultats

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 1190 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 101

Word avancé

Le logiciel Word est un programme de traitement de texte très puissant et facile à utiliser. Il possède de nombreuses fonctionnalités qui le rendent idéal pour le travail en équipe.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Organiser son travail dans Word
- Maîtriser les fonctionnalités avancées
- Réaliser des documents élaborés

Programme de formation

Rappel des bases

L'interface, Structure d'un fichier, Afficher la règle, les marques de paragraphes et le quadrillage

Gestion de tableau

Modifier la structure et mettre en forme un tableau

Mise en forme automatique

Dessiner un tableau avec la barre d'outils tableau

Trier dans un tableau Word

Convertir un tableau en texte et inversement

La barre d'outils dessins

La barre d'outils en détail

Objets WordArt

Graphiques (Ms Graph)

Traits, courbes, formes libres, formes automatiques

Travailler avec les modèles

Utiliser les modèles existants

Récupérer un modèle sur Office.com

Créer un modèle personnalisé

Les formulaires

La barre d'outils formulaire

Créer des zones de champ texte

Créer des listes déroulantes, cases à cocher

Options de champs

Protéger un formulaire

Organiser des documents longs

Créer une table des matières

Numérotation des pages

Mode Plan

Gestion des ruptures de pages & notes de bas de page

Index, légendes et table des illustrations signets et renvois

Publipostage

Définir le type de publipostage (étiquette, enveloppe, lettre...)

Filtrer les destinataires d'un publipostage

Préparer un modèle de publipostage

Insérer les champs de fusion

Définir des règles

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances des bases du logiciel Word

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 102

Excel initiation

Excel est un logiciel de feuilles de calcul de tableur édité par Microsoft. Il fait partie de la suite bureautique Microsoft Office.

Il permet de créer des tableaux avec des données numériques et textuelles, de les manipuler et d'appliquer des formules pour en extraire des informations.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et gérer des tableaux simples
- Saisir, modifier, effacer et supprimer des données
- Mettre en forme du texte, des nombres
- Gérer les marges et les cellules

Programme de formation

Se repérer dans l'interface d'Excel

Menu Fichier, Ruban, Onglets, Groupes, types d'icônes

Personnaliser la barre de formules, la barre d'accès rapide et d'état

Les feuilles

Types d'Enregistrements, d'ouverture de fichiers et compatibilité

Enregistrements :

◦ Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format

et le mode compatibilité (versions précédentes)

◦ Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classe

Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Connaître les notions de repérage, d'ouverture et de fermeture de cellule

Gérer la sélection d'une cellule ou d'une plage de cellules

Savoir ou modifier / saisir par la cellule et par la barre de formules le contenu

Effacer les données à l'intérieur d'une cellule ouverte et/ou fermer

Maîtriser la touche Echap pour arrêter le cours d'une saisie ou modification.

Maîtriser l'outil: Flèche Retour- Annuler dans la barre d'Accès rapide

Différencier les types de données : texte, valeur numérique, dates et formules

Couper et Copier / Coller des cellules ou plages de cellules

Rechercher, Recherche et Remplace

Mettre en forme

Rappel sur les formats du texte, des nombres (monétaire, pourcentage, date)

Maîtriser le nombre de décimales pour les nombres Attributs de cellule

(police, taille, alignement, gras, bordure, couleur remplissage)

Outil pour reproduire le mise en forme

Mettre en page

Utiliser Onglet de Mise en Page

Gérer les marges, l'orientation, le format de papier, Mise à l'échelle

Gérer la largeur des colonnes, la hauteur des lignes, masquage/affichage

Choisir les cellules/ plages de cellules/les feuilles à imprimer

Répéter les titres de colonne et de lignes sur toutes les pages

Gérer les Pieds de Page et les en têtes

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 103

Excel avancé

Excel est un logiciel de feuilles de calcul de tableur édité par Microsoft. Il fait partie de la suite bureautique Microsoft Office.

Excel permet de créer des tableaux avec des données numériques et textuelles, de les manipuler et d'appliquer des formules pour en extraire des informations.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les fonctions avancées afin d'exploiter des tableaux
- Organiser des liens entre différentes feuilles de calcul
- Construire et mettre en forme des tableaux croisés dynamiques

Programme de formation

Créer des formules de calcul

Rappel sur : addition, soustraction, multiplication, division, combinaison

Fonctions de base : Somme, Moyenne, Nombre, Maximum

Calculs de Pourcentage

Copier / Coller des formules, Adressage Relatif et adressage Absolu

Créer des Tableaux et des Listes simples

Enregistrements :

◦ Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format et le mode comp (précédentes) ◦ Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classe

Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Initiation aux graphiques

Créer Histogrammes, Courbes, Secteurs (camembert)

Mise en forme simple

Impression

Savoir choisir le bon type de graphique

Fonctionnalités et Fonctions avancées

Fonction SI simple et imbriquée

Utilisation des fonctions ET, OU dans la fonction SI

RechercheV

Somme.Si, Nb.Si, Moyenne.Si

Gestion des erreurs : Sierreur, Esterreur

Mise en forme conditionnelle

Aperçu des sauts de Page

Savoir choisir le bon type de graphique

Validation des Données (créer des listes déroulantes)

Suppression des doublons

Tri personnalisé avancées

Tableaux Croisés Dynamiques

Créer, Actualiser, Filtrer, Trier Tableau Croisé Dynamique

Calculs personnalisés.

Mise en Page et Mise en forme

Graphique Croisé Dynamique

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances des bases du logiciel Excel

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 104

Powerpoint initiation



PowerPoint est un logiciel de présentation de la suite Microsoft Office. Il permet aux utilisateurs de créer des diapositives avec du texte, des images, des vidéos et d'autres éléments, puis de les organiser de manière à ce qu'ils puissent être présentés sous forme de diaporama. PowerPoint est le logiciel de présentation le plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et modifier des documents
- Elaborer des diapositives en intégrant des tableaux, listes à puces...
- Utiliser des masques pour la mise en forme des documents
- Définir l'impression d'un document

Programme de formation

Introduction

Présentation de Powerpoint

Exemples de réalisation avec Powerpoint

Prendre en main le logiciel Powerpoint

Description de l'interface (Ruban, Barre d'outils Accès Rapide, dessins, animations, etc.)

Structure d'une page (sections, diapositives...)

Gérer les documents

Ouvrir, enregistrer et fermer

Insérer, supprimer, déplacer ou dupliquer une diapositive

Organiser les diapositives à l'aide du mode trieuse

Concevoir des diapositives

Insérer une zone de texte : saisir, modifier ou supprimer un texte

Définir le retrait des puces, l'alignement et l'interligne d'une zone de texte

Intégrer des tableaux, schémas et graphiques

Illustrer une diapositive : insérer une image, un dessin ou un objet WordArt

Utiliser les masques pour une mise en forme manuelle de ses diapositives

Améliorer la pertinence d'une présentation

Travailler sur une communication positive

Élaborer un plan de présentation

S'aider utilement des images, des formes, des animations

Mettre en forme ses diapositives

Appliquer les mises en forme automatiques : l'assistant sommaire automatique, les modèles de conception prédéfinis et les mises en page automatiques

Définir un arrière-plan

Projeter un diaporama

Masquer une ou plusieurs diapositives

Personnaliser les animations

Gérer les transitions

Atteindre rapidement une diapositive

Avancer le diaporama manuellement ou l'automatiser

Définir l'impression d'un diaporama

Insérer en-têtes et pieds de page

Choisir un support papier en fonction de l'utilisation attendue : transparents, diapositives, documents, pages de commentaires, mode plan

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 105

Powerpoint avancé

PowerPoint est un logiciel de présentation de la suite Microsoft Office. Il permet aux utilisateurs de créer des diapositives avec du texte, des images, des vidéos et d'autres éléments, puis de les organiser de manière à ce qu'ils puissent être présentés sous forme de diaporama. PowerPoint est le logiciel de présentation le plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et modifier des documents
- Elaborer des diapositives en intégrant des tableaux, listes à puces...
- Utiliser des masques pour la mise en forme des documents
- Définir l'impression d'un document

Programme de formation

Se repérer dans l'interface d'Excel

Menu Fichier, Ruban, Onglets, Groupes, types d'icônes

Personnaliser la barre de formules, la barre d'accès rapide et d'état

Les feuilles

Types d'Enregistrements, d'ouverture de fichiers et compatibilité

Enregistrements :

◦ Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format

et le mode compatibilité (versions précédentes)

◦ Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classe

Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Connaître les notions de repérage, d'ouverture et de fermeture de cellule

Gérer la sélection d'une cellule ou d'une plage de cellules

Savoir ou modifier / saisir par la cellule et par la barre de formules le contenu

Effacer les données à l'intérieur d'une cellule ouverte et/ou fermer

Maîtriser la touche Echap pour arrêter le cours d'une saisie ou modification.

Maîtriser l'outil: Flèche Retour- Annuler dans la barre d'Accès rapide

Différencier les types de données : texte, valeur numérique, dates et formules

Couper et Copier / Coller des cellules ou plages de cellules

Rechercher, Recherche et Remplace

Mettre en forme

Rappel sur les formats du texte, des nombres (monétaire, pourcentage, date)

Maîtriser le nombre de décimales pour les nombres Attributs de cellule

(police, taille, alignement, gras, bordure, couleur remplissage)

Outil pour reproduire le mise en forme

Mettre en page

Utiliser Onglet de Mise en Page

Gérer les marges, l'orientation, le format de papier, Mise à l'échelle

Gérer la largeur des colonnes, la hauteur des lignes, masquage/affichage

Choisir les cellules/ plages de cellules/les feuilles à imprimer

Répéter les titres de colonne et de lignes sur toutes les pages

Gérer les Pieds de Page et les en têtes

Durée

2 jours (14 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

Prérequis

Connaissances de base de Powerpoint

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 106



CATÉGORIE

DEVELOPPEMENT

- [Création de site web avec HTML5/CSS3](#)
- [Création de site web avec Wordpress](#)
- [WordPress pour les développeurs](#)
- [Le langage PHP initiation](#)
- [Programmation orienté objet](#)
- [Bases de données avec MySQL](#)
- [Le langage Javascript](#)
- [Javascript et le DOM](#)
- [Initiation au Framework VueJS](#)
- [Initiation au Framework Symfony](#)

Création de site web avec HTML/CSS

HTML/CSS. HTML/CSS est un langage qui permet la création de site web statique.

Le HTML permet de réaliser la mise en page d'un site web, en lui donnant les éléments à faire apparaître (textes, images, vidéo...) Tandis que le CSS lui donnera l'apparence (couleur du texte, fond, taille...).



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les principaux sites web ; langage statique et dynamique
- Construire la structure d'une page web et ses compléments en utilisant le langage HTML
- Styliser une page web en utilisant une feuille de style

Programme de formation

Découverte du HTML5

Présentation des différents langages permettant de *créer un site web*

Historique de l'HTML

Rôle de l'HTML

Notion de balise (double ou auto-fermante)

Balises de bases (html, head, body)

Textes

Commentaires

Listes à puces

Tableaux

notion d'attributs de tableaux

Liens

Images

Vidéos

Iframes

Formulaires

Balises structurantes non sémantique (div, span)

Balises structurantes sémantique

Notions complémentaires

Inspecteur du navigateur

Bonne pratique (non-chevauchement, guillemets, minuscules, indentation...)

W3C et la validation

Découverte du CSS3

Rôle du CSS

Historique du CSS

Intégration du CSS dans le HTML (inline ou import)

Notion de sélecteur et de priorité (balise, ID, classe)

Les couleurs

Les unités de mesures

Les polices

Le modèle de boîte

le positionnement (position et display)

Les pseudo-classes et pseudo-éléments

Les transitions et animations

Les média-queries

Les variables

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, Développeurs Web, Community managers

Toute personne désireuse de se former à la création de site web

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 96%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 201

Création de site avec WordPress

WordPress est un CMS (Content Management System) open source développé en PHP. Il permet à n'importe quel utilisateur, quel que soit son niveau technique, de créer et gérer un site web professionnel sans aucune connaissance en codage. De plus, WordPress est entièrement gratuit et facile à utiliser.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Présenter les avantages et inconvénients de WordPress
- Installer le CMS WordPress
- Choisir et personnaliser un thème
- Créer des pages, des catégories, des articles
- Intégrer des médias, du texte, des liens et réaliser des mises en forme
- Réaliser un tout d'horizon des meilleurs plugins

Programme de formation

Présentation de WordPress
Qu'est-ce qu'un CMS ?
Comment fonctionne WordPress
Pourquoi choisir WordPress
Avantages et inconvénients de WordPress
Installation d'un serveur local
Installer XAMPP
Créer une base de données
Télécharger et placer les fichiers WordPress
Renseigner les informations
Se connecter à l'administration du site
Choix du thème
Installation d'un thème en ligne via la bibliothèque de thème WordPress
Installation d'un thème téléchargé au préalable
Création d'un thème enfant
Personnalisation du thème
Interface de personnalisation propre à chaque thème
Personnalisation du thème
Gérer l'affichage des widgets
Personnaliser le thème avec le CSS
Créer et gérer du contenu
Organiser le contenu
Notions fondamentales : Page, Article, Catégorie, Etiquette
Arborescence
Écrire dans WordPress
Ajouter un media
Intégrer du contenu externe
Ajouter une vidéo
Créer des pages, articles et catégories
Créer un menu
Optimiser son site
Utiliser des plugins
Plugins indispensables
Shortcodes

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, Développeurs Web, Community managers
Toute personne désireuse de se former à la création de site web avec un CMS

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 73%
- Taux de recommandation : 89%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 202

WordPress pour les développeurs

Formation WordPress pour les développeurs. WordPress est un logiciel Open Source de type CMS qui permet de concevoir des sites web. Il est écrit avec le langage PHP



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les bonnes pratiques de développement PHP liés au CMS
- Ajouter des options d'administration
- Développer des fonctionnalités et des plugins

Programme de formation

Thèmes WordPress
Déclarer un thème WordPress
Hiérarchie de Template
Boucles
Tags
Includes
Thèmes enfants
Plugins
Hooks
Filtres et actions
Extensions et Widgets
Custom Post Types
Setting API
Transient API
Shortcodes, Action, Filtre
Internationalisation du code
Type de données
Custom Post Types
Custom Meta data
Taxonomies
Hooks
Sécurisation et performance
Temps de chargement
Plugin pour sécuriser
WP-Config
Htaccess

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base du logiciel WordPress et de PHP

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore de statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 203

Langage PHP initiation

PHP est un langage de programmation open source. Aujourd'hui, PHP est utilisé par de nombreux développeurs Web pour créer des sites dynamiques et interactifs. PHP peut être utilisé pour créer des sites e-commerce, des forums en ligne, des blogs et même des applications mobiles.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir le rôle d'un langage serveur et de PHP
- Découvrir la syntaxe du PHP
- Créer ses premières pages en PHP

Programme de formation

Présentation générale
Définition, historique, fonctionnement, serveur web

Syntaxe du PHP
Instructions et intégration dans une page web
Association du PHP avec d'autres langages

Les variables
Définition, nommage, déclaration, affectation et portée
Affectation de variables par référence
Les constantes

Les instructions de sortie
Les quotes : simple, double
Affichage : "echo", "print", "print_r" et "var_dump"

Les structures conditionnelles
Définition
Les conditions : "if", "else", "elseif", « switch »

Les structures itératives
Les boucles : "while", "do-while", "for", "foreach"

Les inclusions
Fonctions : "include()", "require()"

Les tableaux
Définition, nommage, déclaration
Les tableaux indexés et associatifs
Les tableaux multidimensionnelles
Traitements sur les tableaux
Les langages autour de PHP
Listes rôles, interactions

Les bugs
La syntaxe, analyse de cas récurrents, analyse des messages d'erreur

Les variables superglobales
Création d'un formulaire
Récupération de données (GET, POST)
Les autres variables globales

Les fonctions
Analyse de plusieurs fonctions prédéfinies
Définition, déclaration et exécution
Les arguments, le retour de valeurs
Les variables locales et globales

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base du langage HTML et CSS

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 75%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 204

Langage PHP orienté objet



La programmation orientée objet est une approche de la programmation qui se concentre sur les objets et les interactions entre eux. En programmation orientée objet, les programmes sont composés de classes et d'objets. Les classes définissent les propriétés et les comportements des objets, tandis que les objets sont des instances de classes qui peuvent interagir entre eux

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les concepts de la programmation orientée objet
- S'interfacer avec une base de données
- Gérer des utilisateurs
- Connaître les recommandations standard

Programme de formation

Introduction

Qu'est-qu'un objet ?

Qu'est-ce qu'une classe ?

Différence entre une classe et un objet

Créer des classes et des objets

Créer une classe

Instancier une classe

Visualiser un objet

Accéder aux propriétés, constantes et méthodes

Référence et clonage

L'encapsulation

Visibilité, accesseurs et mutateurs

Méthodes prédéfinies

Le constructeur et le destructeur

Les autres méthodes prédéfinies

Héritage

Exemple d'héritage simple

Surcharge de méthodes

Éléments statiques "self::" et "parent::"

Abstraction de classe

Les interfaces

Les traits

Namespace

Présentation et mise en place

Gestion des erreurs et exceptions

PHP Data Objects (PDO)

Gestion de la structure de la base de données

Gestion des données de la base de données

Design pattern

Présentation de différents design pattern

Exemple avec le singleton

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base du langage PHP

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 70%
- Taux de recommandation : 75%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 205

Base de données avec MySQL

MySQL est un système de gestion de base de données relationnel (SGBDR), qui est utilisé pour stocker des données dans une base de données. MySQL fonctionne avec de nombreux systèmes d'exploitation, y compris Linux, Windows et macOS. MySQL est souvent utilisé avec le langage de programmation PHP.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier le rôle d'une base de données
- Créer une base de données
- Interroger une base de données

Programme de formation

Les bases de données
Présentation générale
Différents types de base de données
Systèmes de gestion de base de données

Langage SQL
Implémentations des SGBD-R

Définition de données
Création d'une base de données et de tables
Colonnes: type, définition, attributs
Index de colonnes
Contraintes de clefs étrangères

Manipulation de données
INSERT INTO, LOAD DATA, SELECT, FROM, SELECT DISTINCT, WHERE
(LIKE, AND/OR, IN, BETWEEN), ORDER BY, LIMIT, AS

Fonctions
Fonctions liées à un type de données (Chaînes de caractères,
Numérique, Date)
Fonctions d'agrégation

Sélection sur plusieurs tables
Requêtes imbriquées
Sélection sur plusieurs tables
Jointures

Commandes de modification
Modification
Suppression

Utilisation avancée
Transactions
Objets stockés (Les vues, Les déclencheurs (trigger), Les événements,
Les routines

Sauvegardes
Exporter la base de données
Mettre en place une stratégie de sauvegardes automatiques

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis
et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-
end, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former aux base
de données

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la
disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel
avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses
connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en
activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation
de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 88%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 206

Langage JavaScript initiation

JavaScript est un langage de programmation de scripts côté client. Il est le langage de programmation le plus populaire au monde, et il est compatible avec la plupart des navigateurs web. Il est utilisé pour créer des sites web interactifs, des applications mobiles, des jeux en ligne, etc. Le langage permet aux développeurs de créer des fonctionnalités avancées qui améliorent l'expérience utilisateur.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier le rôle du JavaScript côté client
- Acquérir les bases du langage
- Modifier dynamiquement le HTML.

Programme de formation

Les bases

Intégration et syntaxe générale

Les variables

Faire interagir l'utilisateur

Débugger son code

Manipuler les types simples

Les types simples

Opérations arithmétiques

Structures de base

Les opérateurs

Structure conditionnelles et itératives

Fonctions utilisateur

Créer ses premières fonctions

Le DOM et l'objet "document"

Présentation du DOM

Récupérer un objet et ses attributs

Ajout de contenu dans la page

Les événements

Intégration

Écouteur d'évènements

Les dates

Création, formattage, comparaisons

Les tableaux

Création de tableaux, parcourir un tableau, utiliser les méthodes de tableaux

Les expressions régulières

Présentation

Créer ses premières expressions régulières

Les formulaires

Propriétés de l'objet Form

Validation côté client

Manipulation du DOM

Insertion, modification et suppression de noeuds

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif de candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base de l'HTML/CSS

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 207

JavaScript & le DOM initiation

JavaScript est un langage de programmation populaire qui permet aux développeurs d'ajouter des fonctionnalités interactives à leurs sites web. Le DOM (Document Object Model) est une API pour les documents HTML et XML qui permet aux développeurs d'interagir avec ces documents.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les bases du DOM
- Manipuler le DOM

Programme de formation

Introduction au DOM
Les fonctions utilisateurs
Présentation du DOM

Prise en main
L'objet « window » et « document »
récupération d'un objet représentant une balise HTML depuis le JavaScript (ID, class, balise, sélecteur...)
Récupérer et modifier le contenu d'une balise
Récupérer et modifier les attributs d'une balise (attributs quelconques, style, classes...)
Manipulation du DOM : ajouter, modifier, déplacer, supprimer des balises HTML
Présentation des événements
Déclencher une action lors d'un événement
Méthodes utilitaires des tableaux
Méthodes utilitaires des dates
Les expressions régulières
Les formulaires (gestion de l'affichage des erreurs de validations)

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de la syntaxe JavaScript

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 79%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 208

Framework VueJS initiation

Le framework VueJS est un outil open source qui a été créé par Evan You en 2014. Il s'agit d'un framework JavaScript qui permet aux développeurs de créer des applications web interactives. VueJS se concentre sur la simplicité et la flexibilité, ce qui le rend facile à apprendre et à utiliser.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- S'initier au principe de Framework front et de VueJS
- Acquérir la notion de composants
- Créer vos pages avec VueJS

Programme de formation

Introduction

Librairies/frameworks front

Présentation de Vue.js

Les bases

Rendering

Directives

Watchers

Événements utilisateurs

Événements personnalisés

Formulaires

Les composants

Présentation des composants

Création de composants

Communication entre composants

Hooks

Props

Asynchrone

Single file components

Aller plus loin

Transitions/animations

Routing

States

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs front-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base du langage JavaScript

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffre-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore de statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 209

Framework Symfony initiation

Le framework Symfony est un ensemble de bibliothèques et d'outils qui permettent de simplifier le développement d'applications web. Symfony est open source, ce qui signifie que tout le monde peut y contribuer et le télécharger gratuitement.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Prendre en main l'interface
- Acquérir les fondamentaux de la création d'une application web avec Symfony
- Démarrer un projet

Programme de formation

Présentation générale
Définition d'un Framework et de Symfony

Premier projet Symfony
Prérequis et paramétrage du serveur de base de données
Architecture Symfony
Lancement du site web
Installation d'un composant de Symfony

Création d'une page
Création d'un contrôleur, d'une route et d'une vue
Le profileur
Le routage
Les différents formats de routage
Console : lister les routes
Les variables de routes

Le contrôleur
La classe AbstractController
La requête et la réponse
La session et les messages flashes

Les vues avec TWIG
Syntaxe de TWIG
Les structures de base, les filtres et les fonctions
Variable globale : app

Base de données avec Doctrine
Définition d'un ORM
Création et suppression d'une base de données
Création d'entités
Gestion des migrations
Gestion du relationnel

Les données avec Doctrine
Les Repository
Méthodes embarquées
Le ParamConverter
Le composant Form
Création d'un CRUD

Gestion des entités liées
La récupération d'une entité liée
Notion de lazy-loading et optimisation des requêtes SQL

Gestion des utilisateurs
Inscription, connexion et gestion des droits d'accès

Les bundles tiers
Comment trouver un bundle ?
Comment utiliser un bundle ?

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, développeurs back-end, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au développement web

Prérequis

Connaissances de base du langage PHP et de la programmation orientée objet
Connaissances de base du SQL

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction: 83%
- Taux de recommandation: 80%
- Taux d'accomplissement: 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 210



CATÉGORIE

GRAPHISME

- [UI/UX & Adobe XD](#)
- [Photoshop initiation](#)
- [Photoshop avancé](#)
- [Illustrator initiation](#)
- [Illustrator avancé](#)
- [Indesign initiation](#)
- [Indesign avancé](#)

UI/UX & Adobe XD

La formation UI/UX & Adobe XD vous permettra d'apprendre la démarche UI/UX et de prototyper les fonctionnalités de votre site pour améliorer l'expérience utilisateur.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Définir ce qu'est l'UI/UX
- S'initier au concept de persona
- S'approprier les principes de l'ergonomie web
- Concevoir une interface utilisateur
- Définir le rôle du logiciel Adobe XD
- Naviguer dans l'interface
- Concevoir une interface utilisateur avec le logiciel Adobe XD

Programme de formation

UX Design

Différences entre Ergonomie et UX

Différences entre UI et UX

Différences entre « Usabilité » et UX

L'UX, c'est être centré « utilisateurs »

Concept de persona

Concept de persona

Elaboration des personas

Définitions et principes de l'ergonomie web

12 principes de bases

Travaux Pratiques : Audit ergonomique d'un site

Arborescence

Définitions et principes de l'ergonomie web (suite)

Arborescence et architecture de l'information

Ligne de flottaison

Design de navigation

Le footer, bas de page

Responsive Design : Mobile First !

Conception de l'interface utilisateur

Sketch, zoning, wireframe, mock-up & prototypes

Travaux pratiques : réalisation d'un wireframe mobile

Grilles de composition

UI KIT

Découverte du logiciel Adobe XD

Qu'est-ce que Adobe XD ?

Design, création de prototypes et partage avec adobe XD

Écran d'accueil

Espace de travail

Kits de conception d'interface utilisateur

Les différents modes de travail : design/prototype/partager

Démarrer un projet

Gérer les plans de travail

Grille de mise en page et définition des colonnes

Créer des liens d'ancrage

Objets

Sélection, redimensionnement, rotation, déplacement d'objets

Wireframe et prototype

Wireframe haute et basse fidélité

Wireframe fonctionnel

Création de wireframe

Composants

Utilisation, modification et remplacement d'un composant

Ajout d'états et de l'interactivité

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.

Toute personne désireuse de maîtriser l'UI/UX et le prototypage.

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 98%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 301

Photoshop initiation

Photoshop est un logiciel de retouche photo très populaire. Il possède de nombreuses fonctionnalités qui permettent de modifier une image pour la rendre plus attrayante. Il permet de faire des ajustements mineurs ou importants sur une image, comme enlever les imperfections, ajouter des effets, changer les couleurs, etc.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Acquérir les fondamentaux du logiciel
- Gérer les calques, les couleurs, les images et les textes
- S'initier au détourage
- Retoucher une photo
- Enregistrer un documents dans différents formats

Programme de formation

Découverte du logiciel
Configuration d'un document
Découverte de l'interface :
Barre d'outils
Plans de travail
Fenêtres
Calques
Gestion des calques
Créer, nommer et organiser les calques
Dupliquer, aligner et grouper les calques
Transformer et supprimer un calque
Modes de fusion d'un calque
Calques de réglage et de remplissage
Styles de calque
Exportation des calques
Gestion des couleurs
Modes colorimétrique
Sélecteur de couleurs
Les dégradés et les motifs
Les images
Importation et exportation des images
Gestion des différents formats d'images
Les formes
Définition d'un calque de forme
Créer et modifier de formes vectorielles prédéfinies
Création de forme personnalisée avec la plume
Gestion des tracés vectoriels
Les textes
Outil texte
Texte de points et de paragraphe
Déformer un texte
Texte curviligne et captif
Sélection et détourage
Méthodes et outils de sélection
Méthodes de détourage
Retouches
Les outils de retouche
Amélioration des contours
Enregistrement
Enregistrer un document sous différents formats
Notions complémentaires
Cloud Adobe
Modules externes (Add-ons)
Travaux pratiques
Réalisation de photomontages simples

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.
Toute personne désireuse de maîtriser la retouche photos.

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 302

Photoshop avancé

Une fois que vous avez maîtrisé les outils de base, vous pourrez commencer à expérimenter et à créer vos propres images. Vous serez alors capable de retoucher vos photos comme bon vous semble pour les améliorer.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de bases du logiciel
- Découvrir le webdesign
- Concevoir une maquette de site web
- S'initier à l'animation
- Créer des scripts

Programme de formation

Rappel des fonctions de bases

Couleurs

mode colorimétrique

Gestion des calques

Configuration d'un document d'impression et web

Travaux pratiques

Réalisation d'un photomontage simple

Les textes

Styles de paragraphe

Style de caractère

Les masques

Les masque de fusion

Les masques d'écrêtage

Les masques vectoriel

Créer un web design

découvrir les concepts de conception d'une maquette

Gérer les plans de travail pour réaliser différentes pages

Optimiser les images

Exporter les calques et les images

Travaux pratiques

Réalisation d'une landing page

Animation

Concevoir et exporter un GIF animé

Utilisation du montage vidéo dans photoshop

Export des vidéos

Présentation de la 3D

Travaux pratiques

Réalisation d'un GIF animé et CinémaGraph

Les actions (Scripts)

Présentation des actions

Créer une action

Traitement par lots

Droplet

Travaux pratiques

Réalisation de photomontages complexes

Notions complémentaires

Raccourcis

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.

Toute personne désireuse de maîtriser la retouche photos et le webdesign.

Prérequis

Connaissances de base du logiciel Photoshop

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 303

Illustrator initiation

Illustrator est un logiciel de dessin vectoriel. Cela signifie que vous pouvez créer des images en utilisant des formes géométriques simples. Ces formes peuvent être des lignes, des cercles ou des polygones. En utilisant ces formes, vous pouvez créer n'importe quelle image que vous souhaitez, qu'il s'agisse d'un logo, d'une bannière ou même d'une illustration.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Gérer les outils de dessins
- Acquérir les fondamentaux du logiciel vectoriel
- Créer des images vectorielles
- Utiliser des formes dynamiques

Programme de formation

Découverte du logiciel
Configuration d'un document
Découverte de l'interface :
Barre d'outils
Plans de travail
Fenêtres
Calques
Gestion des formes
Couleurs et dégradés
Gestion et personnalisation du nuancier
Création de dégradés et motifs
Mode colorimétrique RVB et CMJN
Les tracés
Utilisation de la plume pour créer ou détourner ou une forme personnalisée
Travaux pratiques
Réalisation d'un personnage
Les textes
Style de paragraphe
Style de caractère
Vectorisation des textes
Différentes formes de texte : libre, captif, curviligne
Les masques
Masque d'opacité
Masque d'écrêtage
Le pathfinder
Ajout, soustraction, exclusion et intersection
Division
Symboles et formes
Création et gestion des symboles
Création et gestion des formes
Travaux pratiques
Réalisation d'un logo
Enregistrement et exportation
Enregistrer sous différents formats
Exporter pour le print et le web
Notions complémentaires
Raccourcis

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.
Toute personne désireuse de maîtriser la réalisation de logos, icônes...

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 304

Illustrator avancé

Illustrator est un logiciel de dessin vectoriel qui offre une multitude de fonctionnalités dans la créations d'illustrations, de branding, notamment dans la conception de logo, ou pour des réalisations d'images à imprimer sur des tailles importantes.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de base du logiciel illustrator
- Créer des objets complexes
- Vectoriser des images
- Gérer l'outil grave
- Paramétrer et enregistrer des documents sous différents formats

Programme de formation

Rappel des fonctions de base
Couleurs
La plume
Pathfinder
Configurer un document print et web
Gérer des plans de travail
Créer des objets complexes
Module 3D
Grille de perspective
Filet de dégradé
Vectoriser une image
Transformer une image en dessin
Utiliser un pot de peinture dynamique
Choisir le code colorimétrique
Décomposer une image vectorisée
Infographie
Utiliser et gérer l'outil graphie
Enregistrer et exporter
Enregistrer sous différents formats
Exporter pour le print et le web

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.
Toute personne désireuse de maîtriser la réalisation de logos, icônes...

Prérequis

Connaissances de base du logiciel Illustrator

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 305

Indesign initiation

InDesign est un logiciel de design graphique et de mise en page utilisé par les professionnels pour créer des maquettes de haute qualité, des brochures, des affiches, des livres, des magazines et des sites web.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- S'initier aux gabarits et aux pages
- Gérer les couleurs, les modes colorimétriques et les dégradés
- S'initier à la réalisation de tracés et de formes
- Utiliser les différents styles
- Créer des tableaux

Programme de formation

Découverte du logiciel
Configuration d'un document
Découverte de l'interface :
Barre d'outils
Fenêtres
Calques
Gestion des formes
Gestion des blocs
Gestion des pages
Gabarit
Numérotation des pages
Section
Gestion des marques, colonnes et repères
Couleurs et dégradés
Gestion et personnalisation du nuancier
Création de dégradés
Modes colorimétrique RVB et CMJN
Les tracés et les formes complexes
Utilisation de la plume pour créer ou détourner une forme personnalisée
Pathfinder
Importation texte et image
Importation simple d'image
Importation multiples d'images
Importation simple de texte
Importation de texte à partir d'un fichier word
Travaux pratiques
Réalisation d'une affiche
Les styles
Styles de paragraphe
Styles de caractère
Styles d'objet
Les tableaux
Configuration d'un tableau
Importation d'une image dans un tableau
Gestion des cellules
Colonnes et lignes
Travaux pratiques
Réalisation d'un dépliant 3 volets
Enregistrement et exportation
Enregistrer sous différents formats
Exporter pour le print
Notions complémentaires
Raccourcis

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.
Toute personne désireuse de maîtriser la mise en page.

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 100%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 306

Indesign avancé

InDesign offre une multitude d'outils de design permettant aux utilisateurs de créer des maquettes élaborées et professionnelles. Le logiciel permet également aux utilisateurs de gérer facilement la mise en page de longs documents tels que des livres ou des magazines.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de base
- Concevoir une table des matières
- Créer un habillage de texte
- Concevoir un document interactif
- Réaliser un e-pub
- Paramétrer et enregistrer un document sous différents formats

Programme de formation

Découverte du logiciel
Configuration d'un document
Découverte de l'interface :
Barre d'outils
Fenêtres
Calques
Gestion des formes
Gestion des blocs
Gestion des pages
Gabarit
Numérotation des pages
Section
Gestion des marques, colonnes et repères
Couleurs et dégradés
Gestion et personnalisation du nuancier
Création de dégradés
Modes colorimétrique RVB et CMJN
Les tracés et les formes complexes
Utilisation de la plume pour créer ou détourner une forme personnalisée
Pathfinder
Importation texte et image
Importation simple d'image
Importation multiples d'images
Importation simple de texte
Importation de texte à partir d'un fichier word
Travaux pratiques
Réalisation d'une affiche
Les styles
Styles de paragraphe
Styles de caractère
Styles d'objet
Les tableaux
Configuration d'un tableau
Importation d'une image dans un tableau
Gestion des cellules
Colonnes et lignes
Travaux pratiques
Réalisation d'un dépliant 3 volets
Enregistrement et exportation
Enregistrer sous différents formats
Exporter pour le print
Notions complémentaires
Raccourcis

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.
Toute personne désireuse de maîtriser la mise en page.

Prérequis

Connaissances de base du logiciel InDesign

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 307



CATÉGORIE

VIDEO & ANIMATION

- Premiere Pro initiation
- Premiere Pro avancé
- After Effects initiation
- After Effects avancé

Premiere Pro initiation

Premiere est un logiciel de montage video professionnel qui permet aux utilisateurs de faire des montages videos de qualité. Le logiciel est très populaire auprès des professionnels du montage video. Il offre une variété d'outils et de fonctionnalités pour aider les utilisateurs à créer des montages videos de qualité.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface du logiciel
- Utiliser les outils de base de montage vidéo
- Acquérir les techniques d'import, d'édition, de gestion audio, et d'exportation de médias

Programme de formation

Introduction
Découverte de l'interface de Premiere Pro
Interface utilisateur
Navigation dans les fenêtres de montage
Personnalisation de l'interface
Importation de médias
Importation de fichiers vidéo et audio
Organisation des médias en dossiers
Editions de base
Coupage et ajout de clips vidéo
Utilisation d'outils de montage
Audio
Contrôle du volume et des niveaux audio
Ajout de musique et pistes audio
Exportation

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.
Toute personne désireuse de maîtriser le montage

Prérequis

Connaissances de base du logiciel Premiere Pro

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : PP01

Premiere Pro avancé

Premiere est un logiciel de montage video professionnel qui permet aux utilisateurs de faire des montages videos de qualité. Le logiciel est très populaire auprès des professionnels du montage video. Il offre une variété d'outils et de fonctionnalités pour aider les utilisateurs à créer des montages videos de qualité.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Revoir les bases du logiciel de montage Adobe Premiere Pro
- Concevoir une vidéo pour le web
- Maîtriser les formats de fichier pour l'export vidéo et les principes fondamentaux du montage vidéo

Programme de formation

Rappel des bases

Découverte de l'interface Premiere Pro

Les caractéristiques d'une vidéo (taille, ratio, fréquence des images...)

Dérushage et bout à bout : le chutier, création d'une séquence, ajout d'éléments (images, son)

Montage : outils de montage, les éléments images et sons dans un projet vidéo

Post-production

Titrage : création et placement d'un titre, modification d'un titre et textes

Étalonnage et rendu

Correction colorimétrique, sélection piste et espace de travail, étalonnage avec Lumetri, rendu

Exportation pour le web

Exportation pour le web : les formats/codecs, sensibilisation au poids de la vidéo

Optimisation d'un montage vidéo pour le web

Obtention d'une publicité dans le format demandé

Illustrator/Photoshop

Utiliser les graphismes et packaging d'Illustrator et Photoshop

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.

Toute personne désireuse de maîtriser le montage

Prérequis

Connaissances de base du logiciel Premiere Pro

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : PP02

After Effects initiation

After Effects est un logiciel de montage vidéo et d'effets visuels créé par Adobe. Il permet aux utilisateurs de créer des effets spéciaux et des animations complexes à ajouter à des vidéos ou à des images. After Effects est utilisé par de nombreux professionnels de la vidéo et de l'animation



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les compétences de base nécessaires pour utiliser After Effects.
- Importer et gérer les médias, ainsi qu'à créer des animations de base et des effets visuels simples.

Programme de formation

Introduction à After Effects
Présentation de l'interface utilisateur
Comprendre les concepts de base d'After Effects
Installer et activer After Effects
Import et gestion des médias
Importation de fichiers vidéo et audio
La bibliothèque de médias
Organiser les médias
Les bases de l'animation
Créer une composition
Les clés d'animation de base
Les paramètres d'affichage
La timeline
Effets de base
Les effets prédéfinis
Application des effets
Les calques d'effets
Les effets visuels et effets de texte

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Tout public

Prérequis

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.
Toute personne désireuse de maîtriser l'animation.

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : AE01

After Effects avancé

After Effects est un logiciel de montage vidéo et d'effets visuels créé par Adobe. Il permet aux utilisateurs de créer des effets spéciaux et des animations complexes à ajouter à des vidéos ou à des images. After Effects est utilisé par de nombreux professionnels de la vidéo et de l'animation



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Revoir les bases du logiciel After Effects
- Maîtriser l'interface et les sources Composer
- Animer et de concevoir des effets spéciaux et d'exporter un projet animer

Programme de formation

Rappel des bases

Création et modification d'une composition, les clés d'animation

Les options de la fenêtre de visualisation, de la timeline

Création et modification d'une composition, les clés d'animation

Les effets visuels

Application et présentation des principaux effets

Les calques d'effets

Les effets visuels et effets de texte

Animations et paramètres prédéfinis

Création de formes

Gérer les exports

Exporter des compositions After Effects via la file d'attente de rendu

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Tout public

Prérequis

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.

Toute personne désireuse de maîtriser l'animation.

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : AE02



CATÉGORIE

MARKETING DIGITAL

- Rédiger pour le web
- Initiation aux stratégies et outils du Webmarketing
- Référencement naturel (SEO)
- Concevoir une newsletter avec Mailchimp
- E-Crm

Rédiger pour le web

Rédiger pour le web, consiste à produire un contenu rédigé différemment suivant les supports et les objectifs, tout en tenant compte du style, de la longueur et la structuration du texte.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les méthodes de rédaction pour le Web
- Optimiser les contenus
- Créer une charte éditoriale pour définir les règles
- Optimiser son référencement naturel avec des mots clés d'écriture

Programme de formation

Comprendre les spécificités du web

Quels sont les acteurs du Web ?

Analyser les lecteurs et leurs attentes

Identifier et appréhender les différents support de lecture

Analyse de cas

Règles et techniques du web

Règles de nommage et lisibilité

Organiser les contenus

Analyser et travailler l'ergonomie

Liens hypertextes : Définition, utilisation

Optimiser un contenu éditorial

Créer une charte éditoriale : pourquoi, comment, pour qui ?

Hiérarchiser le contenu

Définir des « personas »

Ecrire pour développer l'audience du site

Le référencement naturel

Optimiser son référencement naturel d'un point de vue technique

Optimiser son référencement naturel sémantique : maillage interne, mots clés

Utiliser des générateurs de mots clés

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication,

Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence

- Quiz

- Support de cours

- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation

de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a

pas encore des statistiques sur le taux

d'employabilité et la satisfaction après notre

formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 501

Initiation aux stratégies et aux outils du webmarketing



Rédiger pour le web, consiste à produire un contenu rédigé différemment suivant les supports et les objectifs, tout en tenant compte du style, de la longueur et la structuration du texte.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier et acquérir les termes liés au webmarketing
- Identifier les étapes pour définir une stratégie webmarketing
- S'approprier les enjeux de l'e-réputation

Programme de formation

Stratégie Webmarketing

Définir les bons objectifs de communication

Analyser un secteur en ligne

Trouver sa cible idéale grâce à la méthode des personas

Faire un Benchmark de son environnement

Définir un positionnement gagnant

Trouver des parti-pris forts

Décliner ces parti-pris sur le plan éditorial, fonctionnel et graphique

Choisir les bons supports Webmarketing (réseaux sociaux, blogs...)

Exploiter les outils du web de manière optimale (les bases)

réaliser un suivi statistique cohérent (les bases des outils de suivi de statistiques)

Découverte de l'e-réputation

L'e-reputation personnelle :

Le concept d'identité numérique

Analyser ses concurrents et les tendance de son marché

Faire le diagnostic de son e-reputation

Se positionner

Se faire connaître

Se faire reconnaître

L'e-reputation d'entreprise :

Le nouveau modèle de la relation consommateurs / entreprises

Séduire grâce à la méthode AIDA

Apprendre à écouter et à échanger avec sa cible

La technique de l'inbound marketing et 4 étapes

Le marketing d'influence

Gérer une crise sur le web

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

• Visioconférence

• Quiz

• Support de cours

• Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

• Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

• Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

• Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 502

Concevoir une newsletter avec MailChimp

Mailchimp est une plateforme de marketing par e-mail en ligne qui permet aux utilisateurs de gérer les abonnements, les envois et les statistiques des campagnes de marketing par e-mail.



Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les différentes solutions d'emailing
- Utiliser les bons termes pour concevoir une newsletter efficace
- Acquérir les compétences techniques pour concevoir des newsletters graphiques et performantes avec le logiciel MailChimp

Programme de formation

Introduction

Qu'est-ce qu'une newsletter ?

Qu'est-ce qu'une campagne emailing ?

L'utilité de mettre en place une newsletter

Statistiques de l'emailing : Chiffres clés

Stratégie d'e-mailing

Comprendre et utiliser les bons termes (taux de rebond, taux d'ouverture, taux de clic...)

Application des règles d'écriture

Définir le meilleur moment pour envoyer une newsletter

Exemples de newsletters réussies

Les solutions d'Emailing

Panorama des logiciels gratuits et payants

Prise en main de Mailchimp

Créer un compte

Configurer un compte

Créer des liste d'abonnés

Créer une campagne e-mailing

Choisir le design

Suivi et rapport de campagne

Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clés

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 503

Référencement naturel (SEO)

Le référencement naturel, également appelé SEO (Search Engine Optimization), est l'art et la science de rendre un site web visible dans les résultats de recherche des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.). Il s'agit d'un processus continu qui vise à améliorer les résultats d'un site dans les résultats de recherche naturels



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Définir ce qu'est le référencement naturel
- Identifier les différentes techniques du SEO
- Construire une stratégie SEO optimisée en se basant sur la sémantique, technique et netlinking
- Installer google analytique et s'initier au tableau de bord

Programme de formation

Comprendre les principes du SEO

La sémantique

La technique

La notoriété

Sémantique

Choix des mots clés et analyse sémantique

Rédaction et contraintes SEO

Technique

Nom de domaine & Structure d'url

Navigation et arborescence

Fil d'ariane & URL canoniques

Données structurées

Netlinking : liens cassés, redirection, maillage interne, Nofollows & Optimisation page 404

Protocole https et certificat SSL

Robot.txt & Sitemap.xml

Temps de chargement & Favicon

Popularité

Linkbaiting

Annuaire et communiqués de presse

Achats de liens

Réseaux sociaux

Sites partenaires

Google analytics

Qu'est-ce que Google analytics

Comprendre le tableau de bord de GA

Pose de google analytics

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication,

Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation

de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 84%
- Taux de recommandation : 98%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 504

E-CRM

L'E-CRM est une forme de CRM qui utilise les outils et les technologies de l'Internet pour améliorer la relation entre une entreprise et ses clients. L'E-CRM permet aux entreprises de collecter des données sur leurs clients, de comprendre leurs besoins et de leur offrir un service personnalisé. En mettant en place une stratégie E-CRM, les entreprises peuvent améliorer considérablement leur relation avec leurs clients.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les enjeux de l'e-CRM
- S'initier aux fondamentaux de l'e-CRM
- Intégrer et de mettre en place une stratégie e-CRM pertinente dans son projet

Programme de formation

Définir et mettre en place une stratégie d'influence

Définition

Cadre : Marketing transactionnel vs marketing relationnel

Les (nouveaux) types de clients

Les enjeux de la relation client pour l'entreprise

Enjeux

Objectifs

Les fonctions d'un E-CRM

Marketing

Gestion des ventes

Gestion du service client

Qualification client

La notion de client et prospect

Le cycle de vie d'un client (prospection, acquisition, transformation, fidélisation)

La qualification et données clients

Mettre en place un E-CRM

Définir son besoin et sa stratégie

Comment choisir son logiciel ?

Quelques CRM selon la taille et fonctionnalités développées

Marketing automation & E-CRM

Qu'est-ce que le marketing automation ?

L'Approche inbound marketing : Une nouvelle façon de toucher ses clients

CRM et marketing automation complémentaire ?

Démo avec un scénario: utilisation de la solution marketing automation

c-visible-online

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 505



CATÉGORIE

RESEAUX SOCIAUX

- Bases du community management
- Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux
- Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux
- Stratégie marketing sur TikTok
- Communiquer et créer de l'engagement sur LinkedIn
- Optimiser sa recherche d'emploi sur LinkedIn

Bases du community management

L'un des principaux objectifs du community management est d'augmenter l'engagement des clients. Les communautés en ligne peuvent être un excellent moyen pour les entreprises de communiquer directement avec leurs clients.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Cerner le métier et les activités du community manager
- S'initier aux différents médias
- Définir le bon média par rapport à sa cible
- Créer, optimiser les médias sociaux de manière professionnelle
- Définir une stratégie

Programme de formation

Le métier de Community Manager
Les différentes appellations
Les compétences attendues
Chiffres clés

Activités principales
Le rôle du community manager dans une entreprise
Les missions attendues

Présentation des médias sociaux les plus utilisés
Histoire des médias sociaux
Catégories de médias sociaux
Blog, microblog, forum, communauté de partage de contenu, agrégateur, wiki, réseau social
Facebook
Instagram
Twitter
Tik Tok
You Tube
LinkedIn

Mettre en place un cadre stratégique
Objectifs stratégiques d'une stratégie communautaire
Identification de la communauté
Définir un process

Etude de cas
Cas pratique : Analyse d'une entreprise

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référent handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clés

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 601

Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux



La publicité sur les réseaux sociaux fonctionne en ciblant un public spécifique avec des annonces adaptées à leurs intérêts. Les réseaux sociaux collectent des données sur leurs utilisateurs (âge, sexe, lieu de résidence, etc.), ce qui leur permet de cibler les annonces en fonction de ces critères.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les compétences nécessaires à la mise de publicités payantes sur les différents médias
- Mesurer l'impact des publications
- Analyser des études de cas

Programme de formation

Stratégies publicitaires

introduction

Objectif de la publicité en fonction du contexte

La publicité payante avec Facebook

Introduction

Bonnes pratiques

Créer un compte publicitaire

Objectif, choix des cibles, placement

Budget et calendrier

Formats, liens et page

Budget et calendrier

Formats, liens et page

Suivre la campagne et les résultats

La publicité payante avec Instagram

Introduction

Bonnes pratiques

1ère méthode : Facebook

2ème méthode : App Instagram

La publicité payante avec Twitter

Introduction

Choix de l'objectif

Lien et page

Cas pratique

Création et planification de publicités

Réseaux sociaux & analytics

Notions

Analyser, mesurer et quantifier son impact en ligne

Mesurer les retours : calculer le ROI

Qu'est-ce que c'est ?

Votre objectif

Indicateurs de mesure (KPI)

Mesurer le ROI

Cas pratique

Manipulation et analyse

Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances des bases du community management

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 75%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 602

Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux



L'e-réputation est la réputation d'une entreprise, d'une marque ou d'une personne sur internet. Elle est déterminée par les avis et les commentaires que les internautes partagent sur les différents canaux en ligne.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Cerner les enjeux de l'e-réputation
- Analyser sa e-réputation personnelle
- S'initier à la e-réputation d'entreprise et de la relation client
- Acquérir les bons réflexes en cas de situation de crise
- Analyser des études de cas

Programme de formation

E-réputation personnelle
Influence sur le web les changements
Les évolutions de l'identité numérique
Les enjeux
Qu'est-ce que la e-réputation ?
Etapas méthodologiques sur l'e-réputation personnelle

E-réputation d'entreprise
Influence sur le web les changements
Enjeux de la relation client

Les stratégies de communication
Inbound Marketing
Marketing d'influence

Gestion de crise à l'ère du numérique
Gestion des erreurs et des incohérences
Connaitre ses droits
Se protéger
Négocier
Recours juridique
Bad buzz

Etude de cas
Exemples de bad bazz
Exemples de bonne gestion de crise
Exemples de mauvaise gestion de crise

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances des bases du community management

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 603

Stratégie marketing sur TikTok



La publicité sur les réseaux sociaux fonctionne en ciblant un public spécifique avec des annonces adaptées à leurs intérêts. Les réseaux sociaux collectent des données sur leurs utilisateurs (âge, sexe, lieu de résidence, etc.), ce qui leur permet de cibler les annonces en fonction de ces critères.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les fonctionnalités de base de l'application TikTok
- Créer une stratégie de communication en cohérence avec les bonnes pratiques de l'application
- Analyser les performances marketing de sa stratégie de communication

Programme de formation

Introduction

Culture numérique/graphique : qu'est-ce qu'une charte graphique (polices, complémentarité des couleurs, typographie)

Présentation de l'application TikTok et de ses spécificités face aux autres applications

Intérêts et enjeux de TikTok

Prendre en main l'application

S'initier à l'application TikTok.

Créer un compte

Mettre des filtres

Créer du contenu engageant

Visibilité : ce qui marche, bonnes pratiques

Faire de la veille et surveiller sa e-réputation : analyse de marché

Élaborer sa stratégie éditoriale : cible, personas

Rédiger une biographie pertinente

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation

Créer et publier du contenu

Développer sa stratégie

Analyser ses contenus (KPI)

Choisir entre la publicité payante et une portée organique

Aller plus loin : partenariat, influence et monétisation

Durée

2 jours (14 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 604

Communiquer et créer de l'engagement sur LinkedIn

Avec plus de 610 millions d'utilisateurs dans le monde, LinkedIn est devenu l'un des principaux réseaux sociaux professionnels. LinkedIn est le réseau social qu'il vous faut pour communiquer sur les recrutements de votre entreprise, réseauter



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les fonctionnalités de base de l'application
- Créer un contenu engageant
- Utiliser divers leviers proposés par LinkedIn pour développer sa stratégie
- Analyser la performance de son contenu

Programme de formation

Introduction

Culture numérique et graphique

Présentation de l'application LinkedIn

Prendre en main l'application

S'initier à l'application LinkedIn et à ses fonctionnalités (création de compte, paramétrages)

Créer sa page entreprise

Créer du contenu engageant

Visibilité : ce qui marche, best practices

Faire de la veille et surveiller sa e-réputation : analyse de marché

Élaborer sa stratégie éditoriale : cible, personas, ligne éditoriale

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation

Créer et publier du contenu

Développer sa stratégie marketing et son image de marque

Analyser ses contenus (KPI)

Prospecter sur LinkedIn

Acquérir via la publicité payante

Attirer les profils les plus talentueux

Découverte de Sales Navigator

Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 605



CATÉGORIE

GESTION DE PROJET

- Versionning avec GIT
- Gestion de projet Agile Scrum
- Adopter les bonnes pratiques du GreenIT

Versioning avec GIT



Git est un outil de contrôle de version gratuit et open source. Il permet aux développeurs de suivre et de gérer les modifications apportées au code source d'un logiciel. Il est particulièrement utile pour les projets qui impliquent plusieurs personnes, car il permet de suivre facilement les modifications apportées par chacun.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir l'intérêt du versionnage
- Acquérir les fondamentaux de Git
- Collaborer sur un projet avec Git

Programme de formation

Introduction

Comprendre le versionnage

Installation

Configuration

Les dépôts distants

Les bases

Comprendre les différents espaces de Git

Les commits

Push

Pull

Clone

Log

Le versionnage collaboratif

Comprendre le système de branches

Créer une branche

Récupérer une branche existante

Les merges

Les rebases

Gérer les conflits

Particularités

Stash / Shelve

Explorer et modifier l'historique

Les .gitignore

Les merge/pull request

Cherry-pick

Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Développeurs Web, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former à la gestion de projet

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : accessibilite@sieli.fr

Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 90%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : hello@sieli.fr

Référence : 701

Gestion de projet Agile avec Scrum



L'agilité est une approche de développement de logiciels qui a été créée dans les années 1990. L'agilité est basée sur quatre principes fondamentaux : collaboration, adaptation, interaction et innovation. L'agilité a été créée dans le but de fournir aux développeurs une meilleure façon de travailler sur des projets de développement logiciel.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- S'initier aux mécanismes de l'approche Agile avec la méthode Scrum
- Appliquer dans un contexte professionnel

Programme de formation

Comparatif de l'approche agile avec les méthodes classiques
Une philosophie différente
Une organisation différente
Un cycle de vie différent
Une documentation différente
La méthode Scrum

Les 3 piliers de Scrum
L'équipe Scrum, les 3 rôles (Product Owner, Scrum Master, Équipe de développement)
Les responsabilités de chaque rôle

Construire un Product Backlog
Raisonnement dirigé par la valeur métier
Identifier les Features et les Personas
Prioriser le Backlog
Rédiger les Users Stories
Découper et détailler et prioriser les Users

Préparer un sprint
Techniques d'estimations des Users Stories
Planification de sprint
Avancement du sprint
Les tests dans un contexte Agile

Prendre en compte les Retours d'Expérience (REX)
Livraison d'un incrément
Daily Scrum : 3 questions quotidiennes
Sprint rétrospective

Durée

3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif de candidat

Public

Chef de projet, Graphistes, Développeurs Web, Community managers
Toute personne désireuse de se former à la gestion de projet

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 99%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 702

Adopter les bonnes pratiques du GreenIT



Le GreenIT, c'est l'ensemble des pratiques et technologies visant à réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO2 liées aux activités numériques.

Cela concerne aussi bien les ordinateurs que les serveurs, les smartphones, les tablettes, les télévisions, les objets connectés, etc...De plus en plus d'entreprises se tournent vers le GreenIT pour réduire leur impact sur l'environnement car elles ont réalisé que c'est une façon efficace de réduire leurs coûts et de contribuer à la protection de l'environnement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Prendre conscience des impacts environnementaux du numérique
- Mesurer les impacts environnementaux des cycles de vie du matériel et des services numériques
- Identifier les acteurs du numérique responsable
- Réaliser un état des lieux et améliorer ses pratiques pour mettre en place une démarche d'amélioration continue

Programme de formation

Introduction

Qu'est-ce que le développement durable
Définitions des TIC
Définitions du GreenIT
Périmètres du GreenIT

Les impacts

Impacts des TIC chez soi
Impacts des TIC au bureau
Obsolescence programmée

Cycle de vie IT

Fabrication : Matériaux rares, extraction etc...
Cas concret : cycle de vie du téléphone portable
Usage : empreinte numérique, consommations poste de travail, internet, mail, impression etc...
Fin de vie : Pollution, recyclage : collecte et réemploi des équipements
Exemples de recyclage

Acteurs du numérique responsable

Benchmark GreenIT
Recommandations AFNOR
Indicateurs CIGREF
Bilan ADEME
Loi REEN

Data centers

Repères et informations sur les data centers
Data center green
Bonnes pratiques

Démarche GREEN

Stratégie GreenIT
Actions à mettre en place

Durée

5 jours (35 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

DSI, responsables Data Centers, chefs de projet
Toute personne désireuse de se former au GreenIT

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clés

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 901



CATÉGORIE

BUSINESS

- Lancer son business en ligne
- Assurer la visibilité de son business en ligne

Lancer son business en ligne

Vous avez une entreprise et souhaitez lui donner de la visibilité sur internet ? La formation Assurer l'image et la visibilité de son business en ligne vous permet d'appréhender les principes de la communication digitale et la surveillance de votre e-réputation aussi bien sur les moteurs de recherche que sur les réseaux sociaux pour vous permettre de développer et d'accroître votre image, et donc, votre chiffre d'affaires.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Assurer sa veille et gérer son e-réputation
- Apprendre les bases de la culture numérique et graphique
- Découvrir les fonctionnalités de base de chaque réseau social
- Apprendre à créer une stratégie de communication en adéquation avec votre secteur d'activité sur les réseaux sociaux
- Introduction aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis
- Analyser les retombées marketing de votre stratégie de communication (croissance organique et publicité payante)
- Créer une newsletter avec MailChimp

Programme de formation

Introduction au marketing digital
Faire une étude de marché (analyse de la concurrence)
Définir sa cible et son positionnement
Faire de la veille concurrentielle

Introduction aux outils de communication
S'initier à la culture numérique/graphique
Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation
Créer des visuels pertinents (message et visuel)

Prendre en main les réseaux sociaux
S'initier à l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et à leurs fonctionnalités (création de compte, filtres)
Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de communication

Créer, publier et analyser son contenu (payant ou organique)
Prendre en main un CMS de type WordPress
Apprendre les fonctionnalités de bases de WordPress
Utiliser le plugin WooCommerce
S'initier aux principes du SEO

Communiquer sur Internet
Créer une newsletter avec MailChimp
S'initier aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis

Durée

5 jours (35 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Tout public
Créateur d'entreprise

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 802

Assurer la visibilité de son business en ligne



Vous avez une entreprise et souhaitez lui donner de la visibilité sur internet ? La formation Assurer l'image et la visibilité de son business en ligne vous permet d'appréhender les principes de la communication digitale et la surveillance de votre e-réputation aussi bien sur les moteurs de recherche que sur les réseaux sociaux pour vous permettre de développer et d'accroître votre image, et donc, votre chiffre d'affaires.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Assurer sa veille et gérer son e-réputation
- Apprendre les bases de la culture numérique et graphique
- Découvrir les fonctionnalités de base de chaque réseau social
- Apprendre à créer une stratégie de communication en adéquation avec votre secteur d'activité sur les réseaux sociaux
- Introduction aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis
- Analyser les retombées marketing de votre stratégie de communication (croissance organique et publicité payante)
- Créer une newsletter avec MailChimp

Programme de formation

Introduction
Culture numérique et graphique
Faire de la veille concurrentielle et surveiller sa e-réputation
Définir une stratégie marketing différenciante
Définir sa stratégie de communication

Choisir sa cible
Définir une stratégie de communication online
Prendre en main les réseaux sociaux
S'initier à l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et à leurs fonctionnalités (création de compte)
Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de communication

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation
Créer, publier et analyser son contenu
Communiquer sur les réseaux sociaux
Créer une newsletter avec MailChimp
S'initier aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis

Durée

5 jours (35 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public

Tout public
Créateur d'entreprise

Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation

Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référent handicap : Silvy Stojanovic
Mail dédié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 801



www.sieli.fr | 07 80 96 79 83 | hello@sieli.fr