# Assurer la visibilité de son business en ligne

Vous avez une entreprise et souhaitez lui donner de la visibilité sur internet ? La formation Assurer l'image et la visibilité de son business en ligne vous permet d'appréhender les principes de la communication digitale et la surveillance de votre e-réputation aussi bien sur les moteurs de recherche que sur les réseaux sociaux pour vous permettre de développer et d'accroître votre image, et donc, votre chiffre d'affaires.



# Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- · Assurer sa veille et gérer son e-réputation
- · Apprendre les bases de la culture numérique et graphique
- Découvrir les fonctionnalités de base de chaque réseau social
- Apprendre à créer une stratégie de communication en adéquation avec votre secteur d'activité sur les réseaux sociaux
- · Introduction aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis
- Analyser les retombées marketing de votre stratégie de communication (croissance organique et publicité payante)
- · Créer une newsletter avec MailChimp

## Programme de formation

Culture numérique et graphique Faire de la veille concurrentielle et surveiller sa e-réputation Définir une stratégie marketing différenciante Définir sa stratégie de communication

Choisir sa cible

Définir une stratégie de communication online Prendre en main les réseaux sociaux S'initier à l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et à leurs fonctionnalités (création de compte) Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de communication

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation

Créer, publier et analyser son contenu Communiquer sur les réseaux sociaux Créer une newsletter avec MailChimp

S'initier aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis

#### Durée

5 jours (35 heures) Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

#### Public

Tout public Créateur d'entreprise

## **Prérequis**

Connaissances de base de l'outil informatique

#### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur Pendant la formation & fin de formation Projets, exercices, debrieffing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire Expositive | Le formateur transmet ses connaissances Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin. Contact référente handicap : Silvya Stojanovic Mail dedié : accessibilite@sieli.fr Législation handicap : AGEFIPH

# Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

## Tarif

- Télépresentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
  Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter: 570 € J HT par jour (7 heures)

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic Mail: hello@sieli.fr

Référence: 801