Initiation aux stratégies et aux outils du webmarketing

Rédiger pour le web, consiste à produire un contenu rédigé différemment suivant les supports et les objectifs, tout en tenant compte du style, de la longueur et la structuration du texte.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier et acquérir les termes liés au webmarketing
- Identifier les étapes pour définir une stratégie webmarketing
- S'approprier les enjeux de l'e-réputation

Programme de formation

Stratégie Webmarketing
Définir les bons objectifs de communication
Analyser un secteur en ligne
Trouver sa cible idéale grâce à la méthode des personas
Faire un Benchmark de son environnement
Définir un positionnement gagnant
Trouver des parti-pris forts
Décliner ces parti-pris sur le plan éditorial, fonctionnel et graphique
Choisir les bons supports Webmarketing (réseaux sociaux, blogs...)
Exploiter les outils du web de manière optimale (les bases)
réaliser un suivi statistique cohérent (les bases des outils de suivi de statistiques)
Découverte de l'e-réputation
L'e-reputation personnelle :
Le concept d'identité numérique
Analyser ses concurrents et les tendance de son marché
Faire le diagnostic de son e-reputation
Se positionner
Se faire connaître
Se faire reconnaître
L'e-reputation d'entreprise :
Le nouveau modèle de la relation consommateurs / entreprises
Séduire grâce à la méthode AIDA
Apprendre à écouter et à échanger avec sa cible
La technique de l'inbound marketing et 4 étapes
Le marketing d'influence
Gérer une crise sur le web

Durée
3 jours (21 heures)
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

Public
Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

Prérequis
Connaissances de base de l'outil informatique

Délais d'accès
En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

Modalités d'évaluation
Avant la formation
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur
Pendant la formation & fin de formation
Projets, exercices, debrieffing, mise en situation

Méthodes & moyens pédagogiques
Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances
Active | L'apprenant fait

Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

Accessibilité
Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic
Mail dedié : accessibilite@sieli.fr
Législation handicap : AGEFIPH

Chiffres-clefs
SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

Tarif

- Télépresentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Contact & Infos utiles
Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic
Mail : hello@sieli.fr

Référence : 502