



# Catalogue de formation

PROGRAMME 2023





## PRÉSENTATION

---

SIELI est un organisme de formation reconnu pour ses formations spécialisées dans le domaine du numérique. Nous proposons des parcours de formation en présentiel et en téléprésentiel avec des formateurs expérimentés et en présentiel, adaptés à tous les publics, y compris aux personnes en situation de handicap.

Notre catalogue de formations est conçu sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise. Nous proposons également des programmes modulaires et à la carte, et nous sommes en mesure d'adapter nos horaires de formation en fonction de vos possibilités.

En tant qu'organisme de formation de qualité, nous mettons un point d'honneur à accompagner nos candidats de manière individuelle et à leur offrir un suivi de qualité. Ainsi, chaque candidat bénéficie d'un entretien individuel avec l'équipe pédagogique et son formateur, ainsi que d'un compte rendu d'évolution de son parcours de formation. Nous mettons également à leur disposition des ressources pédagogiques et proposons un entretien téléphonique de suivi après la formation, ainsi qu'un questionnaire de satisfaction.

Nous sommes joignables au 07 80 96 79 83 ou envoyez-nous un message à l'adresse [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr) si vous souhaitez de compléments d'information sur nos formations.

Si vous avez un besoin de formation qui ne figure pas dans notre catalogue, nous pouvons mettre en place une formation sur mesure et adaptée à votre projet.

## BUREAUTIQUE ET BUSINESS INTELLIGENCE

- Word initiation
- Word avancé
- Excel initiation
- Excel avancé
- Powerpoint initiation
- Powerpoint avancé
- PowerBI Initiation
- PowerBI avancé
- Assurer la visibilité de son business en ligne
- Lancer son business en ligne

## DÉVELOPPEMENT WEB ET INFORMATIQUE

- Création de site web avec HTML5/CSS3
- Création de site web avec Wordpress
- WordPress pour les développeurs
- Le langage PHP initiation
- PHP orienté objet
- Bases de données avec MySQL
- Langage Javascript initiation
- Javascript et le DOM
- Initiation au Framework VueJS
- Initiation au Framework Symfony
- React initiation
- React Native
- Sécurité informatique

## GRAPHISME ET MOTION DESIGN

- UI/UX & Adobe XD
- Photoshop initiation
- Photoshop avancé
- Illustrator initiation
- Illustrator avancé
- Indesign initiation
- Indesign avancé
- Premiere Pro initiation
- Premiere Pro avancé
- After Effects initiation
- After Effects Pro avancé

## MARKETING ET COMMUNICATION

- Rédiger pour le web
- Initiation aux stratégies et outils du Webmarketing
- Référencement naturel (SEO)
- Concevoir une newsletter avec Mailchimp
- E-Crm
- Bases du community management
- Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux
- Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux
- Stratégie marketing sur TikTok

## MANAGEMENT ET SOFT SKILLS

- Versioning avec GIT/GITHUB
- Gestion de projet AGILE / SCRUM
- Adopter les bonnes pratiques du GreenIT



CATÉGORIE

# **BUREAUTIQUE ET BUSINESS INTELLIGENCE**

- Word initiation
- Word avancé
- Excel initiation
- Excel avancé
- Powerpoint initiation
- Powerpoint avancé
- PowerBI initiation
- PowerBI avancé
- Lancer son business en ligne
- Assurer la visibilité de son business en ligne

# Word initiation

Le logiciel Word est un programme de traitement de texte développé par Microsoft. Il fait partie de la suite de programmes Office, qui comprend également Excel, PowerPoint et Outlook. Word est l'un des programmes de traitement de texte les plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer des documents et des mises en pages simples
- Créer des tableaux
- Mettre en œuvre un publipostage

## Programme de formation

Introduction

Présentation de Word et des autres outils de la suite Office

Exemples de réalisation avec Word

Structure d'un fichier (pages, sections, paragraphes...)

Prendre en main le logiciel

Description de l'interface (Ruban, Barre d'outils Accès Rapide, etc.)

Structure d'un fichier (pages, sections, paragraphes...)

Afficher la règle, les marques de paragraphes et le quadrillage

Gérer les documents

Créer un document

Ouvrir, enregistrer et fermer

Gérer un texte

Gérer l'alignement des paragraphes

Inclure des en-têtes et pieds de page prédéfinis

Mise en page

Définir le type de document (classique, livre, livret)

Définir le thème d'un document

Insérer et personnaliser une image

Utilisation de WordArt, SmartArt

Inclure des en-têtes et pieds de page prédéfinis

Insérer et gérer le positionnement des images

Numérotation et saut de pages

Impression

Travailler avec les modèles

Gestion de vos modèles

Utiliser les modèles existants

Récupérer un modèle sur Office.com

Les tableaux

Insérer un tableau

Gérer les cellules

Gérer la mise en forme

Références

Insérer et configurer une table des matières

Mettre à jour une table des matières

Publipostage

Définir le type de publipostage (étiquette, enveloppe, lettre...)

Sélectionner la source des destinataires

Faire correspondre les champs entre la source et Word

Apercevoir les résultats

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 1190 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 101

# Word avancé

Le logiciel Word est un programme de traitement de texte très puissant et facile à utiliser. Il possède de nombreuses fonctionnalités qui le rendent idéal pour le travail en équipe.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Organiser son travail dans Word
- Maîtriser les fonctionnalités avancées
- Réaliser des documents élaborés

## Programme de formation

Rappel des bases

L'interface, Structure d'un fichier, Afficher la règle, les marques de paragraphes et le quadrillage

Gestion de tableau

Modifier la structure et mettre en forme un tableau

Mise en forme automatique

Dessiner un tableau avec la barre d'outils tableau

Trier dans un tableau Word

Convertir un tableau en texte et inversement

La barre d'outils dessins

La barre d'outils en détail

Objets WordArt

Graphiques (Ms Graph)

Traits, courbes, formes libres, formes automatiques

Travailler avec les modèles

Utiliser les modèles existants

Récupérer un modèle sur Office.com

Créer un modèle personnalisé

Les formulaires

La barre d'outils formulaire

Créer des zones de champ texte

Créer des listes déroulantes, cases à cocher

Options de champs

Protéger un formulaire

Organiser des documents longs

Créer une table des matières

Numérotation des pages

Mode Plan

Gestion des ruptures de pages & notes de bas de page

Index, légendes et table des illustrations signets et renvois

Publipostage

Définir le type de publipostage (étiquette, enveloppe, lettre...)

Filtrer les destinataires d'un publipostage

Préparer un modèle de publipostage

Insérer les champs de fusion

Définir des règles

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

## Prérequis

Connaissances des bases du logiciel Word

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 102

# Excel initiation

Excel est un logiciel de feuilles de calcul de tableur édité par Microsoft. Il fait partie de la suite bureautique Microsoft Office.  
Il permet de créer des tableaux avec des données numériques et textuelles, de les manipuler et d'appliquer des formules pour en extraire des informations.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et gérer des tableaux simples
- Saisir, modifier, effacer et supprimer des données
- Mettre en forme du texte, des nombres
- Gérer les marges et les cellules

## Programme de formation

Se repérer dans l'interface d'Excel

Menu Fichier, Ruban, Onglets, Groupes, types d'icônes

Personnaliser la barre de formules, la barre d'accès rapide et d'état  
Les feuilles

Types d'Enregistrements, d'ouverture de fichiers et compatibilité

Enregistrements :

- Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format et le mode compatibilité (versions précédentes)
  - Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classeur
- Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Connaître les notions de repérage, d'ouverture et de fermeture de cellule

Gérer la sélection d'une cellule ou d'une plage de cellules

Savoir ou modifier / saisir par la cellule et par la barre de formules le contenu

Effacer les données à l'intérieur d'une cellule ouverte et/ou fermer

Maîtriser la touche Echap pour arrêter le cours d'une saisie ou modification.

Maîtriser l'outil: Flèche Retour- Annuler dans la barre d'Accès rapide

Différencier les types de données : texte, valeur numérique, dates et formules

Couper et Copier / Coller des cellules ou plages de cellules

Rechercher, Recherche et Remplacer

Mettre en forme

Rappel sur les formats du texte, des nombres (monétaire, pourcentage, date)

Maîtriser le nombre de décimales pour les nombres Attributs de cellule

(police, taille, alignement, gras, bordure, couleur remplissage)

Outil pour reproduire le mise en forme

Mettre en page

Utiliser Onglet de Mise en Page

Gérer les marges, l'orientation, le format de papier, Mise à l'échelle

Gérer la largeur des colonnes, la hauteur des lignes, masquage/affichage

Choisir les cellules/ plages de cellules/les feuilles à imprimer

Répéter les titres de colonne et de lignes sur toutes les pages

Gérer les Pieds de Page et les en têtes

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

## Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 103

# Excel avancé

Excel est un logiciel de feuilles de calcul de tableur édité par Microsoft. Il fait partie de la suite bureautique Microsoft Office.

Excel permet de créer des tableaux avec des données numériques et textuelles, de les manipuler et d'appliquer des formules pour en extraire des informations.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les fonctions avancées afin d'exploiter des tableaux
- Organiser des liens entre différentes feuilles de calcul
- Construire et mettre en forme des tableaux croisés dynamiques

## Programme de formation

Créer des formules de calcul

Rappel sur : addition, soustraction, multiplication, division, combinaison

Fonctions de base : Somme, Moyenne, Nombre, Maximum

Calculs de Pourcentage

Copier / Coller des formules, Adressage Relatif et adressage Absolu

Créer des Tableaux et des Listes simples

Enregistrements :

◦ Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format et le mode com (précédentes) ◦ Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classe

Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Initiation aux graphiques

Créer Histogrammes, Courbes, Secteurs (camembert)

Mise en forme simple

Impression

Savoir choisir le bon type de graphique

Fonctionnalités et Fonctions avancées

Fonction SI simple et imbriquée

Utilisation des fonctions ET, OU dans la fonction SI

RechercheV

Somme.Si, Nb.Si, Moyenne.Si

Gestion des erreurs : Sierreur, Esterreur

Mise en forme conditionnelle

Aperçu des sauts de Page

Savoir choisir le bon type de graphique

Validation des Données (créer des listes déroulantes)

Suppression des doublons

Tri personnalisé avancées

Tableaux Croisés Dynamiques

Créer, Actualiser, Filtre, Trier Tableau Croisé Dynamique

Calculs personnalisés.

Mise en Page et Mise en forme

Graphique Croisé Dynamique

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances des bases du logiciel Excel

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 104



# Powerpoint initiation

PowerPoint est un logiciel de présentation de la suite Microsoft Office. Il permet aux utilisateurs de créer des diapositives avec du texte, des images, des vidéos et d'autres éléments, puis de les organiser de manière à ce qu'ils puissent être présentés sous forme de diaporama. PowerPoint est le logiciel de présentation le plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et modifier des documents
- Elaborer des diapositives en intégrant des tableaux, listes à puces...
- Utiliser des masques pour la mise en forme des documents
- Définir l'impression d'un document

## Programme de formation

Introduction

Présentation de Powerpoint

Exemples de réalisation avec Powerpoint

Prendre en main le logiciel Powerpoint

Description de l'interface (Ruban, Barre d'outils Accès Rapide, dessins, animations, etc.)

Structure d'une page (sections, diapositives...)

Gérer les documents

Ouvrir, enregistrer et fermer

Insérer, supprimer, déplacer ou dupliquer une diapositive

Organiser les diapositives à l'aide du mode trieuse

Concevoir des diapositives

Insérer une zone de texte : saisir, modifier ou supprimer un texte

Définir le retrait des puces, l'alignement et l'interligne d'une zone de texte

Intégrer des tableaux, schémas et graphiques

Illustrer une diapositive : insérer une image, un dessin ou un objet WordArt

Utiliser les masques pour une mise en forme manuelle de ses diapositives

Améliorer la pertinence d'une présentation

Travailler sur une communication positive

Élaborer un plan de présentation

S'aider utilement des images, des formes, des animations

Mettre en forme ses diapositives

Appliquer les mises en forme automatiques : l'assistant sommaire automatique,

les modèles de conception prédéfinis et les mises en page automatiques

Définir un arrière-plan

Projeter un diaporama

Masquer une ou plusieurs diapositives

Personnaliser les animations

Gérer les transitions

Atteindre rapidement une diapositive

Avancer le diaporama manuellement ou l'automatiser

Définir l'impression d'un diaporama

Insérer en-têtes et pieds de page

Choisir un support papier en fonction de l'utilisation attendue : transparents, diapositives, documents, pages de commentaires, mode plan

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence

- Quiz

- Support de cours

- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 105

# Powerpoint avancé

PowerPoint est un logiciel de présentation de la suite Microsoft Office. Il permet aux utilisateurs de créer des diapositives avec du texte, des images, des vidéos et d'autres éléments, puis de les organiser de manière à ce qu'ils puissent être présentés sous forme de diaporama. PowerPoint est le logiciel de présentation le plus populaires au monde, et il est utilisé par des millions de personnes dans le monde entier.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Créer et modifier des documents
- Elaborer des diapositives en intégrant des tableaux, listes à puces...
- Utiliser des masques pour la mise en forme des documents
- Définir l'impression d'un document

## Programme de formation

Se repérer dans l'interface d'Excel

Menu Fichier, Ruban, Onglets, Groupes, types d'icônes

Personnaliser la barre de formules, la barre d'accès rapide et d'état  
Les feuilles

Types d'Enregistrements, d'ouverture de fichiers et compatibilité

Enregistrements :

- Enregistrer, enregistrer sous ◦ avec l'ancien et le nouveau format et le mode compatibilité (versions précédentes)
  - Enregistrer en PDF ◦ Changer le nom d'un classe
- Ouverture / fermeture des fichiers

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Saisie, modification, effacement, suppression des données

Connaître les notions de repérage, d'ouverture et de fermeture de cellule

Gérer la sélection d'une cellule ou d'une plage de cellules

Savoir ou modifier / saisir par la cellule et par la barre de formules le contenu

Effacer les données à l'intérieur d'une cellule ouverte et/ou fermer

Maîtriser la touche Echap pour arrêter le cours d'une saisie ou modification.

Maîtriser l'outil: Flèche Retour- Annuler dans la barre d'Accès rapide

Différencier les types de données : texte, valeur numérique, dates et formules

Couper et Copier / Coller des cellules ou plages de cellules

Rechercher, Recherche et Remplace

Mettre en forme

Rappel sur les formats du texte, des nombres (monétaire, pourcentage, date)

Maîtriser le nombre de décimales pour les nombres Attributs de cellule

(police, taille, alignement, gras, bordure, couleur remplissage)

Outil pour reproduire le mise en forme

Mettre en page

Utiliser Onglet de Mise en Page

Gérer les marges, l'orientation, le format de papier, Mise à l'échelle

Gérer la largeur des colonnes, la hauteur des lignes, masquage/affichage

Choisir les cellules/ plages de cellules/les feuilles à imprimer

Répéter les titres de colonne et de lignes sur toutes les pages

Gérer les Pieds de Page et les en têtes

### Durée

2 jours (14 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances de base de Powerpoint

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 106

# PowerBI initiation

Power BI est un outil de visualisation et de business intelligence permettant d'analyser et de partager des données de manière interactive.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation PowerBI initiation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les fonctionnalités de base de Power BI et son utilité dans la visualisation des données.
- Importer et transformer des données provenant de différentes sources pour créer des visualisations basiques et interagir avec celles-ci.

## Programme de formation

Introduction à Power BI

Présentation de Power BI et de ses fonctionnalités

Installation et configuration de Power BI desktop

Collecte de données

Importation de données à partir de différentes sources fichiers Excel, bases de données, services web, etc.

Transformation et nettoyage des données importées

Modélisation de données : Relations entre les tables

Introduction aux fonctions DAX

Création de visualisations basiques

Utilisation des outils de création de visualisations graphiques, tableaux, cartes, etc.

Formatage et personnalisation des visualisations

Création de rapports interactifs

Utilisation des fonctionnalités d'interaction entre les visualisations

Ajout de filtres et de slicers pour explorer les données

Partage de rapports

Publication de rapports sur Power BI service

Configuration des autorisations d'accès et de partage

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence

- Quiz

- Support de cours

- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 75%

- Taux de recommandation : 100%

- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : FB01

# PowerBI avancé

Power BI est un outil de visualisation et de business intelligence permettant d'analyser et de partager des données de manière interactive.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Comprendre les fonctionnalités de base de Power BI et son utilité dans la visualisation des données.
- Importer et transformer des données provenant de différentes sources pour créer des visualisations basiques et interagir avec celles-ci.

## Programme de formation

Exploration avancée des données

Utilisation des requêtes avancées pour manipuler les données

Création de mesures calculées et de colonnes personnalisées

Modélisation des données

Utilisation de Power Query pour transformer les données brutes

Création de relations entre les tables pour analyser les données

Utilisation des fonctions DAX (Data Analysis Expressions)

Visualisations avancées

Utilisation des fonctionnalités avancées de visualisation (visuals personnalisés, visualisations hiérarchiques, etc.)

Création de tableaux de bord interactifs et dynamiques

Analyse avancée des données

Utilisation des fonctionnalités d'analyse avancée telles que la segmentation, le forage, et l'analyse de tendances. Utilisation des outils de prévision et de modélisation prédictive

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Toute personne désireuse de se former à l'utilisation du logiciel

### Prérequis

Connaissances de base de Powerpoint

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : PB02

# Lancer son business en ligne

Vous avez une entreprise et souhaitez lui donner de la visibilité sur internet ? La formation Assurer l'image et la visibilité de son business en ligne vous permet d'appréhender les principes de la communication digitale et la surveillance de votre e-réputation aussi bien sur les moteurs de recherche que sur les réseaux sociaux pour vous permettre de développer et d'accroître votre image, et donc, votre chiffre d'affaires.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Assurer sa veille et gérer son e-réputation
- Apprendre les bases de la culture numérique et graphique
- Découvrir les fonctionnalités de base de chaque réseau social
- Apprendre à créer une stratégie de communication en adéquation avec votre secteur d'activité sur les réseaux sociaux
- Introduction aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis
- Analyser les retombées marketing de votre stratégie de communication (croissance organique et publicité payante)
- Créer une newsletter avec MailChimp

## Programme de formation

Introduction au marketing digital  
Faire une étude de marché (analyse de la concurrence)  
Définir sa cible et son positionnement  
Faire de la veille concurrentielle

Introduction aux outils de communication  
S'initier à la culture numérique/graphique  
Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation  
Créer des visuels pertinents (message et visuel)

Prendre en main les réseaux sociaux  
S'initier à l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et à leurs fonctionnalités (création de compte, filtres)  
Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de communication

Créer, publier et analyser son contenu (payant ou organique)  
Prendre en main un CMS de type WordPress  
Apprendre les fonctionnalités de bases de WordPress  
Utiliser le plugin WooCommerce  
S'initier aux principes du SEO

Communiquer sur Internet  
Créer une newsletter avec MailChimp  
S'initier aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis

### Durée

5 jours (35 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Tout public  
Créateur d'entreprise

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référent handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 802

# Assurer la visibilité de son business en ligne

Vous avez une entreprise et souhaitez lui donner de la visibilité sur internet ? La formation Assurer l'image et la visibilité de son business en ligne vous permet d'appréhender les principes de la communication digitale et la surveillance de votre e-réputation aussi bien sur les moteurs de recherche que sur les réseaux sociaux pour vous permettre de développer et d'accroître votre image, et donc, votre chiffre d'affaires.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Assurer sa veille et gérer son e-réputation
- Apprendre les bases de la culture numérique et graphique
- Découvrir les fonctionnalités de base de chaque réseau social
- Apprendre à créer une stratégie de communication en adéquation avec votre secteur d'activité sur les réseaux sociaux
- Introduction aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis
- Analyser les retombées marketing de votre stratégie de communication (croissance organique et publicité payante)
- Créer une newsletter avec MailChimp

## Programme de formation

Introduction  
Culture numérique et graphique  
Faire de la veille concurrentielle et surveiller sa e-réputation  
Définir une stratégie marketing différenciante  
Définir sa stratégie de communication

Choisir sa cible  
Définir une stratégie de communication online  
Prendre en main les réseaux sociaux  
S'initier à l'utilisation des réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn et TikTok et à leurs fonctionnalités (création de compte)  
Choisir les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie de communication

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation  
Créer, publier et analyser son contenu  
Communiquer sur les réseaux sociaux  
Créer une newsletter avec MailChimp  
S'initier aux outils Google my Business, Google Analytics et Google Avis

### Durée

5 jours (35 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Tout public  
Créateur d'entreprise

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référent handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 801



CATÉGORIE

# DEVELOPPEMENT WEB ET INFORMATIQUE

- [Création de site web avec HTML5/CSS3](#)
- [Création de site web avec Wordpress](#)
- [WordPress pour les développeurs](#)
- [Le langage PHP initiation](#)
- [Programmation orienté objet](#)
- [Bases de données avec MySQL](#)
- [Le langage Javascript](#)
- [Javascript et le DOM](#)
- [Initiation au Framework VueJS](#)
- [Initiation au Framework Symfony](#)
- [React native](#)
- [React](#)
- [Cybersécurité informatique](#)

# Création de site web avec HTML/CSS

HTML/CSS. HTML/CSS est un langage qui permet la création de site web statique.

Le HTML permet de réaliser la mise en page d'un site web, en lui donnant les éléments à faire apparaître (textes, images, vidéo...) Tandis que le CSS lui donnera l'apparence (couleur du texte, fond, taille...).



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les principaux sites web ; langage statique et dynamique
- Construire la structure d'une page web et ses compléments en utilisant le langage HTML
- Styliser une page web en utilisant une feuille de style

## Programme de formation

Découverte du HTML5  
Présentation des différents langages permettant de *créer un site web*  
Historique de l'HTML  
Rôle de l'HTML  
Notion de balise (double ou auto-fermante)  
Balises de bases (html, head, body)  
Textes  
Commentaires  
Listes à puces  
Tableaux  
notion d'attributs de tableaux  
Liens  
Images  
Vidéos  
Iframes  
Formulaires  
Balises structurantes non sémantique (div, span)  
Balises structurantes sémantique  
Notions complémentaires  
Inspecteur du navigateur  
Bonne pratique (non-chevauchement, guillemets, minuscules, indentation...)  
W3C et la validation

Découverte du CSS3  
Rôle du CSS  
Historique du CSS  
Intégration du CSS dans le HTML (inline ou import)  
Notion de sélecteur et de priorité (balise, ID, classe)  
Les couleurs  
Les unités de mesures  
Les polices  
Le modèle de boîte  
le positionnement (position et display)  
Les pseudos-classes et pseudos-éléments  
Les transitions et animations  
Les média-queries  
Les variables

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Graphistes, Développeurs Web, Community managers  
Toute personne désireuse de se former à la création de site web

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 96%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 201



# Création de site avec WordPress

WordPress est un CMS (Content Management System) open source développé en PHP. Il permet à n'importe quel utilisateur, quel que soit son niveau technique, de créer et gérer un site web professionnel sans aucune connaissance en codage. De plus, WordPress est entièrement gratuit et facile à utiliser.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Présenter les avantages et inconvénients de WordPress
- Installer le CMS WordPress
- Choisir et personnaliser un thème
- Créer des pages, des catégories, des articles
- Intégrer des médias, du texte, des liens et réaliser des mises en forme
- Réaliser un tout d'horizon des meilleurs plugins

## Programme de formation

Présentation de WordPress  
Qu'est-ce qu'un CMS ?  
Comment fonctionne WordPress  
Pourquoi choisir WordPress  
Avantages et inconvénients de WordPress  
Installation d'un serveur local  
Installer XAMPP  
Créer une base de données  
Télécharger et placer les fichiers WordPress  
Renseigner les informations  
Se connecter à l'administration du site  
Choix du thème  
Installation d'un thème en ligne via la bibliothèque de thème WordPress  
Installation d'un thème téléchargé au préalable  
Création d'un thème enfant  
Personnalisation du thème  
Interface de personnalisation propre à chaque thème  
Personnalisation du thème  
Gérer l'affichage des widgets  
Personnaliser le thème avec le CSS  
Créer et gérer du contenu  
Organiser le contenu  
Notions fondamentales : Page, Article, Catégorie, Etiquette  
Arborescence  
Écrire dans WordPress  
Ajouter un media  
Intégrer du contenu externe  
Ajouter une vidéo  
Créer des pages, articles et catégories  
Créer un menu  
Optimiser son site  
Utiliser des plugins  
Plugins indispensables  
Shortcodes

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Graphistes, Développeurs Web, Community managers  
Toute personne désireuse de se former à la création de site web avec un CMS

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 73%
- Taux de recommandation : 89%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 202

# WordPress pour les développeurs

Formation WordPress pour les développeurs. WordPress est un logiciel Open Source de type CMS qui permet de concevoir des sites web. Il est écrit avec le langage PHP



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Maîtriser les bonnes pratiques de développement PHP liés au CMS
- Ajouter des options d'administration
- Développer des fonctionnalités et des plugins

## Programme de formation

Thèmes WordPress  
Déclarer un thème WordPress  
Hiérarchie de Template  
Boucles  
Tags  
Includes  
Thèmes enfants  
Plugins  
Hooks  
Filtres et actions  
Extensions et Widgets  
Custom Post Types  
Setting API  
Transient API  
Shortcodes, Action, Filtre  
Internationalisation du code  
Type de données  
Custom Post Types  
Custom Meta data  
Taxonomies  
Hooks  
Sécurisation et performance  
Temps de chargement  
Plugin pour sécuriser  
WP-Config  
Htaccess

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel WordPress et de PHP

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore de statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 203

# Langage PHP initiation

PHP est un langage de programmation open source. Aujourd'hui, PHP est utilisé par de nombreux développeurs Web pour créer des sites dynamiques et interactifs. PHP peut être utilisé pour créer des sites e-commerce, des forums en ligne, des blogs et même des applications mobiles.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir le rôle d'un langage serveur et de PHP
- Découvrir la syntaxe du PHP
- Créer ses premières pages en PHP

## Programme de formation

Présentation générale  
Définition, historique, fonctionnement, serveur web

Syntaxe du PHP  
Instructions et intégration dans une page web  
Association du PHP avec d'autres langages

Les variables  
Définition, nommage, déclaration, affectation et portée  
Affectation de variables par référence  
Les constantes

Les instructions de sortie  
Les quotes : simple, double  
Affichage : "echo", "print", "print\_r" et "var\_dump"

Les structures conditionnelles  
Définition  
Les conditions : "if", "else", "elseif", « switch »

Les structures itératives  
Les boucles : "while", "do-while", "for", "foreach"

Les inclusions  
Fonctions : "include()", "require()"

Les tableaux  
Définition, nommage, déclaration  
Les tableaux indexés et associatifs  
Les tableaux multidimensionnelles  
Traitements sur les tableaux  
Les langages autour de PHP  
Listes rôles, interactions

Les bugs  
La syntaxe, analyse de cas récurrents, analyse des messages d'erreur

Les variables superglobales  
Création d'un formulaire  
Récupération de données (GET, POST)  
Les autres variables globales

Les fonctions  
Analyse de plusieurs fonctions prédéfinies  
Définition, déclaration et exécution  
Les arguments, le retour de valeurs  
Les variables locales et globales

## Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

## Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

## Prérequis

Connaissances de base du langage HTML et CSS

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 75%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 204

# Langage PHP orienté objet

La programmation orientée objet est une approche de la programmation qui se concentre sur les objets et les interactions entre eux. En programmation orientée objet, les programmes sont composés de classes et d'objets. Les classes définissent les propriétés et les comportements des objets, tandis que les objets sont des instances de classes qui peuvent interagir entre eux



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les concepts de la programmation orientée objet
- S'interfacer avec une base de données
- Gérer des utilisateurs
- Connaître les recommandations standard

## Programme de formation

Introduction

Qu'est-ce qu'un objet ?

Qu'est-ce qu'une classe ?

Différence entre une classe et un objet

Créer des classes et des objets

Créer une classe

Instancier une classe

Visualiser un objet

Accéder aux propriétés, constantes et méthodes

Référence et clonage

L'encapsulation

Visibilité, accesseurs et mutateurs

Méthodes prédéfinies

Le constructeur et le destructeur

Les autres méthodes prédéfinies

Héritage

Exemple d'héritage simple

Surcharge de méthodes

Éléments statiques "self::" et "parent::"

Abstraction de classe

Les interfaces

Les traits

Namespace

Présentation et mise en place

Gestion des erreurs et exceptions

PHP Data Objects (PDO)

Gestion de la structure de la base de données

Gestion des données de la base de données

Design pattern

Présentation de différents design pattern

Exemple avec le singleton

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

## Prérequis

Connaissances de base du langage PHP

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 70%
- Taux de recommandation : 75%
- Taux d'accomplissement : 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 205

# Base de données avec MySQL

MySQL est un système de gestion de base de données relationnel (SGBDR), qui est utilisé pour stocker des données dans une base de données. MySQL fonctionne avec de nombreux systèmes d'exploitation, y compris Linux, Windows et macOS. MySQL est souvent utilisé avec le langage de programmation PHP.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier le rôle d'une base de données
- Créer une base de données
- Interroger une base de données

## Programme de formation

Les bases de données  
Présentation générale  
Différents types de base de données  
Systèmes de gestion de base de données

Langage SQL  
Implémentations des SGBD-R

Définition de données  
Création d'une base de données et de tables  
Colonnes: type, définition, attributs  
Index de colonnes  
Contraintes de clefs étrangères

Manipulation de données  
INSERT INTO, LOAD DATA, SELECT, FROM, SELECT DISTINCT, WHERE  
(LIKE, AND/OR, IN, BETWEEN), ORDER BY, LIMIT, AS

Fonctions  
Fonctions liées à un type de données (Chaînes de caractères,  
Numérique, Date)  
Fonctions d'agrégation

Sélection sur plusieurs tables  
Requêtes imbriquées  
Sélection sur plusieurs tables  
Jointures

Commandes de modification  
Modification  
Suppression

Utilisation avancée  
Transactions  
Objets stockés (Les vues, Les déclencheurs (trigger), Les événements,  
Les routines

Sauvegardes  
Exporter la base de données  
Mettre en place une stratégie de sauvegardes automatiques

## Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

## Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former aux base de données

## Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 88%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 206

# JavaScript initiation

JavaScript est un langage de programmation de scripts côté client. Il est le langage de programmation le plus populaire au monde, et il est compatible avec la plupart des navigateurs web. Il est utilisé pour créer des sites web interactifs, des applications mobiles, des jeux en ligne, etc. Le langage permet aux développeurs de créer des fonctionnalités avancées qui améliorent l'expérience utilisateur.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier le rôle du JavaScript côté client
- Acquérir les bases du langage
- Modifier dynamiquement le HTML.

## Programme de formation

Les bases

Intégration et syntaxe générale

Les variables

Faire interagir l'utilisateur

Débugger son code

Manipuler les types simples

Les types simples

Opérations arithmétiques

Structures de base

Les opérateurs

Structure conditionnelles et itératives

Fonctions utilisateur

Créer ses premières fonctions

Le DOM et l'objet "document"

Présentation du DOM

Récupérer un objet et ses attributs

Ajout de contenu dans la page

Les événements

Intégration

Écouteur d'événements

Les dates

Création, formattage, comparaisons

Les tableaux

Création de tableaux, parcourir un tableau, utiliser les méthodes de tableaux

Les expressions régulières

Présentation

Créer ses premières expressions régulières

Les formulaires

Propriétés de l'objet Form

Validation côté client

Manipulation du DOM

Insertion, modification et suppression de noeuds

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

## Prérequis

Connaissances de base de l'HTML/CSS

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 207

# JavaScript & le DOM initiation

JavaScript est un langage de programmation populaire qui permet aux développeurs d'ajouter des fonctionnalités interactives à leurs sites web. Le DOM (Document Object Model) est une API pour les documents HTML et XML qui permet aux développeurs d'interagir avec ces documents.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les bases du DOM
- Manipuler le DOM

## Programme de formation

Introduction au DOM

Les fonctions utilisateurs

Présentation du DOM

Prise en main

L'objet « window » et « document »

Récupération d'un objet représentant une balise HTML depuis le JavaScript (ID, class, balise, sélecteur...)

Récupérer et modifier le contenu d'une balise

Récupérer et modifier les attributs d'une balise (attributs quelconques, style, classes...)

Manipulation du DOM : ajouter, modifier, déplacer, supprimer des balises HTML

Présentation des événements

Déclencher une action lors d'un événement

Méthodes utilitaires des tableaux

Méthodes utilitaires des dates

Les expressions régulières

Les formulaires (gestion de l'affichage des erreurs de validations)

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs front et back-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de la syntaxe JavaScript

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 79%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 208

# Framework VueJS initiation

Le framework VueJS est un outil open source qui a été créé par Evan You en 2014. Il s'agit d'un framework JavaScript qui permet aux développeurs de créer des applications web interactives. VueJS se concentre sur la simplicité et la flexibilité, ce qui le rend facile à apprendre et à utiliser.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- S'initier au principe de Framework front et de VueJS
- Acquérir la notion de composants
- Créer vos pages avec VueJS

## Programme de formation

Introduction

Librairies/frameworks front

Présentation de Vue.js

Les bases

Rendering

Directives

Watchers

Événements utilisateurs

Événements personnalisés

Formulaires

Les composants

Présentation des composants

Création de composants

Communication entre composants

Hooks

Props

Asynchrone

Single file components

Aller plus loin

Transitions/animations

Routing

States

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs front-end, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de base du langage JavaScript

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffre-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore de statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 209



# Framework Symfony initiation

Le framework Symfony est un ensemble de bibliothèques et d'outils qui permettent de simplifier le développement d'applications web. Symfony est open source, ce qui signifie que tout le monde peut y contribuer et le télécharger gratuitement.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Prendre en main l'interface
- Acquérir les fondamentaux de la création d'une application web avec Symfony
- Démarrer un projet

## Programme de formation

Présentation générale  
Définition d'un Framework et de Symfony

Premier projet Symfony  
Prérequis et paramétrage du serveur de base de données  
Architecture Symfony  
Lancement du site web  
Installation d'un composant de Symfony

Création d'une page  
Création d'un contrôleur, d'une route et d'une vue  
Le profileur  
Le routage  
Les différents formats de routage  
Console : lister les routes  
Les variables de routes

Le contrôleur  
La classe AbstractController  
La requête et la réponse  
La session et les messages flashes

Les vues avec TWIG  
Syntaxe de TWIG  
Les structures de base, les filtres et les fonctions  
Variable globale : app

Base de données avec Doctrine  
Définition d'un ORM  
Création et suppression d'une base de données  
Création d'entités  
Gestion des migrations  
Gestion du relationnel

Les données avec Doctrine  
Les Repository  
Méthodes embarquées  
Le ParamConverter  
Le composant Form  
Création d'un CRUD

Gestion des entités liées  
La récupération d'une entité liée  
Notion de lazy-loading et optimisation des requêtes SQL

Gestion des utilisateurs  
Inscription, connexion et gestion des droits d'accès

Les bundles tiers  
Comment trouver un bundle ?  
Comment utiliser un bundle ?

## Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Développeurs Web, développeurs back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

## Prérequis

Connaissances de base du langage PHP et de la programmation orientée objet  
Connaissances de base du SQL

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction: 83%
- Taux de recommandation: 80%
- Taux d'accomplissement: 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 210

# React initiation

React est une bibliothèque JavaScript utilisée pour construire des interfaces utilisateur interactives et réactives sur le Web. Elle permet aux développeurs de créer des composants réutilisables qui rendent la construction d'applications web plus facile et efficace.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de s'approprier le Framework React et réaliser une application web

## Programme de formation

Présentation générale  
Ecosystème des bibliothèques/framework front  
Présentation de React

Premier projet React  
Création d'un projet React  
Modifier le code source  
Utilisation du JSX

Les composants  
Créer un premier composant  
Afficher plusieurs composants  
Les composants parents/enfants

Le state  
Concept du state  
Créer et mettre à jour un élément du state

Les props  
Concept de props  
Passer des props du parent à l'enfant  
La props "children"

Les conditions  
Afficher conditionnement des éléments

Les boucles  
Boucler pour afficher des éléments

Le style  
CSS pur  
CSS dans le JavaScript

Les hooks  
Concept des hooks

Gestion des calls API  
S'interfacer avec une API back-end  
Hook personnalisé

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de base du langage PHP et de la programmation orientée objet  
Connaissances de base de SQL

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 96%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : R01

# React native

React Native est un framework de développement d'applications mobiles qui permet de créer des applications multiplateformes en utilisant JavaScript. Il permet aux développeurs de partager un code commun entre les différentes plateformes (iOS et Android), ce qui permet un développement plus rapide et efficace des applications mobiles.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de ce module, l'apprenant sera capable de s'approprier le fonctionnement du Framework de développement mobile et ses spécialités

## Programme de formation

Les bases de React Native  
Déploiement  
Tes plateformes  
Tester sur son téléphone  
Déployer sur les stores

Présentation générale  
Concepts des applications hybrides et l'écosystème  
Présentation de React Native

Mise en place de l'environnement  
Expo  
IDE

Première vue  
Créer une première vue  
Personnaliser une vue

Les composants  
Découverte des composants  
Les states/props  
Les states  
Les props

Gestion des interactions  
Click  
Autres interactions

Transition entre les vues  
Mise en place des transitions de vues

Gestion du style  
Intégrer le CSS au JavaScript

Gestion des calls API  
S'interfacer avec une API back-end  
Gestion des utilisateurs et contrôles d'accès

Déploiement  
Déploiement pour Android  
Déploiement pour iOS

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de base du langage PHP et de la programmation orientée objet  
Connaissances de base du SQL

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référent handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 102

# Sécurité informatique

La sécurité informatique consiste à protéger les systèmes informatiques et les données contre les attaques et les menaces en utilisant des mesures de sécurité techniques et des bonnes pratiques pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de cette formation, les participants seront en mesure d'acquérir les connaissances essentielles en matière de cybersécurité et à les aider à prendre des mesures concrètes pour protéger leur entreprise contre les menaces en ligne.

## Programme de formation

Introduction à la cybersécurité  
Importance de la cybersécurité pour les entreprises  
Les différents types de menaces et d'attaques informatiques

Sensibilisation aux risques  
Phishing et hameçonnage : comment les reconnaître et s'en protéger  
Malwares : définition et prévention  
Ingénierie sociale : les techniques utilisées par les cybercriminels pour manipuler les utilisateurs

Sécurisation des systèmes informatiques  
Gestion des mots de passe : bonnes pratiques et outils de gestion  
Mises à jour et patches de sécurité : l'importance de maintenir son système à jour  
Utilisation d'antivirus et de pare-feu pour protéger son réseau

Protection des données  
Sauvegarde régulière des données : méthodes et bonnes pratiques  
Chiffrement des données sensibles  
Gestion des droits d'accès et des autorisations

Bonnes pratiques en matière de sécurité informatique  
Sensibilisation des employés : formation et communication interne  
Utilisation sécurisée des emails et des navigateurs web  
Sécurité des appareils mobiles : smartphones et tablettes

Plan d'action pour renforcer la cybersécurité de l'entreprise  
Élaboration d'une stratégie de sécurité adaptée aux besoins de l'entreprise  
Mise en place de mesures de prévention et de détection des cyberattaques  
Sensibilisation continue et suivi des pratiques de sécurité

### Durée

1 jour (7 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, développeurs back-end, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au développement web

### Prérequis

Connaissances de base du langage PHP et de la programmation orientée objet  
Connaissances de base du SQL

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : C01



CATÉGORIE

# GRAPHISME ET MOTION DESIGN

- [UI/UX & Adobe XD](#)
- [Photoshop initiation](#)
- [Photoshop avancé](#)
- [Illustrator initiation](#)
- [Illustrator avancé](#)
- [Indesign initiation](#)
- [Indesign avancé](#)
- [Premiere Pro initiation](#)
- [Premiere Pro avancé](#)
- [After Effects initiation](#)
- [After Effects avancé](#)

# UI/UX & Adobe XD

La formation UI/UX & Adobe XD vous permettra d'apprendre la démarche UI/UX et de prototyper les fonctionnalités de votre site pour améliorer l'expérience utilisateur.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Définir ce qu'est l'UI/UX
- S'initier au concept de persona
- S'approprier les principes de l'ergonomie web
- Concevoir une interface utilisateur
- Définir le rôle du logiciel Adobe XD
- Naviguer dans l'interface
- Concevoir une interface utilisateur avec le logiciel Adobe XD

## Programme de formation

UX Design

Différences entre Ergonomie et UX

Différences entre UI et UX

Différences entre « Usabilité » et UX

L'UX, c'est être centré « utilisateurs »

Concept de persona

Concept de persona

Elaboration des personas

Définitions et principes de l'ergonomie web

12 principes de bases

Travaux Pratiques : Audit ergonomique d'un site

Arborescence

Définitions et principes de l'ergonomie web (suite)

Arborescence et architecture de l'information

Ligne de flottaison

Design de navigation

Le footer, bas de page

Responsive Design : Mobile First !

Conception de l'interface utilisateur

Sketch, zoning, wireframe, mock-up & prototypes

Travaux pratiques : réalisation d'un wireframe mobile

Grilles de composition

UI KIT

Découverte du logiciel Adobe XD

Qu'est-ce que Adobe XD ?

Design, création de prototypes et partage avec adobe XD

Écran d'accueil

Espace de travail

Kits de conception d'interface utilisateur

Les différents modes de travail : design/prototype/partager

Démarrer un projet

Gérer les plans de travail

Grille de mise en page et définition des colonnes

Créer des liens d'ancrage

Objets

Sélection, redimensionnement, rotation, déplacement d'objets

Wireframe et prototype

Wireframe haute et basse fidélité

Wireframe fonctionnel

Création de wireframe

Composants

Utilisation, modification et remplacement d'un composant

Ajout d'états et de l'interactivité

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.

Toute personne désireuse de maîtriser l'UI/UX et le prototypage.

## Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 98%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 301

# Photoshop initiation

Photoshop est un logiciel de retouche photo très populaire. Il possède de nombreuses fonctionnalités qui permettent de modifier une image pour la rendre plus attrayante. Il permet de faire des ajustements mineurs ou importants sur une image, comme enlever les imperfections, ajouter des effets, changer les couleurs, etc.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Acquérir les fondamentaux du logiciel
- Gérer les calques, les couleurs, les images et les textes
- S'initier au détourage
- Retoucher une photo
- Enregistrer un documents dans différents formats

## Programme de formation

Découverte du logiciel  
Configuration d'un document  
Découverte de l'interface :  
Barre d'outils  
Plans de travail  
Fenêtres  
Calques  
Gestion des calques  
Créer, nommer et organiser les calques  
Dupliquer, aligner et grouper les calques  
Transformer et supprimer un calque  
Modes de fusion d'un calque  
Calques de réglage et de remplissage  
Styles de calque  
Exportation des calques  
Gestion des couleurs  
Modes colorimétrique  
Sélecteur de couleurs  
Les dégradés et les motifs  
Les images  
Importation et exportation des images  
Gestion des différents formats d'images  
Les formes  
Définition d'un calque de forme  
Créer et modifier de formes vectorielles prédefinies  
Création de forme personnalisée avec la plume  
Gestion des tracés vectoriels  
Les textes  
Outil texte  
Texte de points et de paragraphe  
Déformer un texte  
Texte curviligne et captif  
Sélection et détourage  
Méthodes et outils de sélection  
Méthodes de détourage  
Retouches  
Les outils de retouche  
Amélioration des contours  
Enregistrement  
Enregistrer un document sous différents formats  
Notions complémentaires  
Cloud Adobe  
Modules externes (Add-ons)  
Travaux pratiques  
Réalisation de photomontages simples

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique,  
chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la  
retouche photos.

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en  
activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a  
pas encore des statistiques sur le taux  
d'employabilité et la satisfaction après notre  
formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 302

# Photoshop avancé

Une fois que vous avez maîtrisé les outils de base, vous pourrez commencer à expérimenter et à créer vos propres images. Vous serez alors capable de retoucher vos photos comme bon vous semble pour les améliorer.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de bases du logiciel
- Découvrir le webdesign
- Concevoir une maquette de site web
- S'initier à l'animation
- Créer des scripts

## Programme de formation

Rappel des fonctions de bases  
Couleurs  
mode colorimétrique  
Gestion des calques  
Configuration d'un document d'impression et web  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un photomontage simple  
Les textes  
Styles de paragraphe  
Style de caractère  
Les masques  
Les masque de fusion  
Les masques d'écrêtage  
Les masques vectoriel  
Créer un web design  
découvrir les concepts de conception d'une maquette  
Gérer les plans de travail pour réaliser différentes pages  
Optimiser les images  
Exporter les calques et les images  
Travaux pratiques  
Réalisation d'une landing page  
Animation  
Concevoir et exporter un GIF animé  
Utilisation du montage vidéo dans photoshop  
Export des vidéos  
Présentation de la 3D  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un GIF animé et CinémaGraph  
Les actions (Scripts)  
Présentation des actions  
Créer une action  
Traitement par lots  
Droplet  
Travaux pratiques  
Réalisation de photomontages complexes  
Notions complémentaires  
Raccourcis

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la retouche photos et le webdesign.

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel Photoshop

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 100%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 303



# Illustrator initiation

Illustrator est un logiciel de dessin vectoriel. Cela signifie que vous pouvez créer des images en utilisant des formes géométriques simples. Ces formes peuvent être des lignes, des cercles ou des polygones. En utilisant ces formes, vous pouvez créer n'importe quelle image que vous souhaitez, qu'il s'agisse d'un logo, d'une bannière ou même d'une illustration.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- Gérer les outils de dessins
- Acquérir les fondamentaux du logiciel vectoriel
- Créer des images vectorielles
- Utiliser des formes dynamiques

## Programme de formation

Découverte du logiciel  
Configuration d'un document  
Découverte de l'interface :  
Barre d'outils  
Plans de travail  
Fenêtres  
Calques  
Gestion des formes  
Couleurs et dégradés  
Gestion et personnalisation du nuancier  
Création de dégradés et motifs  
Mode colorimétrique RVB et CMJN  
Les tracés  
Utilisation de la plume pour créer ou détourner ou une forme personnalisée  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un personnage  
Les textes  
Style de paragraphe  
Style de caractère  
Vectorisation des textes  
Différentes formes de texte : libre, captif, curviligne  
Les masques  
Masque d'opacité  
Masque d'écritage  
Le pathfinder  
Ajout, soustraction, exclusion et intersection  
Division  
Symboles et formes  
Création et gestion des symboles  
Création et gestion des formes  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un logo  
Enregistrement et exportation  
Enregistrer sous différents formats  
Exporter pour le print et le web  
Notions complémentaires  
Raccourcis

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la réalisation de logos, icônes...

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référent handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 304

# Illustrator avancé

Illustrator est un logiciel de dessin vectoriel qui offre une multitude de fonctionnalités dans la créations d'illustrations, de branding, notamment dans la conception de logo, ou pour des réalisations d'images à imprimer sur des tailles importantes.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de base du logiciel Illustrator
- Créer des objets complexes
- Vectoriser des images
- Gérer l'outil grave
- Paramétrer et enregistrer des documents sous différents formats

## Programme de formation

Rappel des fonctions de base  
Couleurs  
La plume  
Pathfinder  
Configurer un document print et web  
Gérer des plans de travail  
Créer des objets complexes  
Module 3D  
Grille de perspective  
Filet de dégradé  
Vectoriser une image  
Transformer une image en dessin  
Utiliser un pot de peinture dynamique  
Choisir le code colorimétrique  
Décomposer une image vectorisée  
Infographie  
Utiliser et gérer l'outil graphe  
Enregistrer et exporter  
Enregistrer sous différents formats  
Exporter pour le print et le web

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique,  
chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la  
réalisation de logos, icônes...

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel Illustrator

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en  
activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a  
pas encore des statistiques sur le taux  
d'employabilité et la satisfaction après notre  
formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 305

# Indesign initiation

InDesign est un logiciel de design graphique et de mise en page utilisé par les professionnels pour créer des maquettes de haute qualité, des brochures, des affiches, des livres, des magazines et des sites web.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface
- S'initier aux gabarits et aux pages
- Gérer les couleurs, les modes colorimétriques et les dégradés
- S'initier à la réalisation de tracés et de formes
- Utiliser les différents styles
- Créer des tableaux

## Programme de formation

Découverte du logiciel  
Configuration d'un document  
Découverte de l'interface :  
Barre d'outils  
Fenêtres  
Calques  
Gestion des formes  
Gestion des blocs  
Gestion des pages  
Gabarit  
Numérotation des pages  
Section  
Gestion des marques, colonnes et repères  
Couleurs et dégradés  
Gestion et personnalisation du nuancier  
Création de dégradés  
Modes colorimétrique RVB et CMJN  
Les tracés et les formes complexes  
Utilisation de la plume pour créer ou détourner une forme personnalisée  
Pathfinder  
Importation texte et image  
Importation simple d'image  
Importation multiples d'images  
Importation simple de texte  
Importation de texte à partir d'un fichier word  
Travaux pratiques  
Réalisation d'une affiche  
Les styles  
Styles de paragraphe  
Styles de caractère  
Styles d'objet  
Les tableaux  
Configuration d'un tableau  
Importation d'une image dans un tableau  
Gestion des cellules  
Colonnes et lignes  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un dépliant 3 volets  
Enregistrement et exportation  
Enregistrer sous différents formats  
Exporter pour le print  
Notions complémentaires  
Raccourcis

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique, chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la mise en page.

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 100%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 306

# Indesign avancé

InDesign offre une multitude d'outils de design permettant aux utilisateurs de créer des maquettes élaborées et professionnelles. Le logiciel permet également aux utilisateurs de gérer facilement la mise en page de longs documents tels que des livres ou des magazines.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Approfondir les concepts de base
- Concevoir une table des matières
- Créer un habillage de texte
- Concevoir un document interactif
- Réaliser un e-pub
- Paramétrer et enregistrer un document sous différents formats

## Programme de formation

Découverte du logiciel  
Configuration d'un document  
Découverte de l'interface :  
Barre d'outils  
Fenêtres  
Calques  
Gestion des formes  
Gestion des blocs  
Gestion des pages  
Gabarit  
Numérotation des pages  
Section  
Gestion des marques, colonnes et repères  
Couleurs et dégradés  
Gestion et personnalisation du nuancier  
Création de dégradés  
Modes colorimétrique RVB et CMJN  
Les tracés et les formes complexes  
Utilisation de la plume pour créer ou détourner une forme personnalisée  
Pathfinder  
Importation texte et image  
Importation simple d'image  
Importation multiples d'images  
Importation simple de texte  
Importation de texte à partir d'un fichier word  
Travaux pratiques  
Réalisation d'une affiche  
Les styles  
Styles de paragraphe  
Styles de caractère  
Styles d'objet  
Les tableaux  
Configuration d'un tableau  
Importation d'une image dans un tableau  
Gestion des cellules  
Colonnes et lignes  
Travaux pratiques  
Réalisation d'un dépliant 3 volets  
Enregistrement et exportation  
Enregistrer sous différents formats  
Exporter pour le print  
Notions complémentaires  
Raccourcis

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Graphistes, photographes, directeurs artistique,  
chargé(e) de communication.  
Toute personne désireuse de maîtriser la mise en  
page.

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel InDesign

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en  
activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 100%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 307

# Premiere Pro initiation

Premiere est un logiciel de montage video professionnel qui permet aux utilisateurs de faire des montages videos de qualité. Le logiciel est très populaire auprès des professionnels du montage video. Il offre une variété d'outils et de fonctionnalités pour aider les utilisateurs à créer des montages videos de qualité.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Naviguer dans l'interface du logiciel
- Utiliser les outils de base de montage vidéo
- Acquérir les techniques d'import, d'édition, de gestion audio, et d'exportation de médias

## Programme de formation

Introduction  
Découverte de l'interface de Premiere Pro  
Interface utilisateur  
Navigation dans les fenêtres de montage  
Personnalisation de l'interface  
Importation de médias  
Importation de fichiers vidéo et audio  
Organisation des médias en dossiers  
Editions de base  
Coupage et ajout de clips vidéo  
Utilisation d'outils de montage  
Audio  
Contrôle du volume et des niveaux audio  
Ajout de musique et pistes audio  
Exportation

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Graphistes, chargé(e) de communication,  
vidéaste, réalisateurs.  
Toute personne désireuse de maîtriser le  
montage

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel Premiere Pro

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a  
pas encore des statistiques sur le taux  
d'employabilité et la satisfaction après notre  
formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : PP01

# Premiere Pro avancé

Premiere est un logiciel de montage video professionnel qui permet aux utilisateurs de faire des montages videos de qualité. Le logiciel est très populaire auprès des professionnels du montage video. Il offre une variété d'outils et de fonctionnalités pour aider les utilisateurs à créer des montages videos de qualité.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Revoir les bases du logiciel de montage Adobe Premiere Pro
- Concevoir une vidéo pour le web
- Maîtriser les formats de fichier pour l'export vidéo et les principes fondamentaux du montage vidéo

## Programme de formation

Rappel des bases

Découverte de l'interface Premiere Pro

Les caractéristiques d'une vidéo (taille, ratio, fréquence des images...)

Dérushage et bout à bout : le chutier, création d'une séquence, ajout d'éléments (images, son)

Montage : outils de montage, les éléments images et sons dans un projet vidéo

Post-production

Titrage : création et placement d'un titre, modification d'un titre et textes

Étalonnage et rendu

Correction colorimétrique, sélection piste et espace de travail, étalonnage avec Lumetri, rendu

Exportation pour le web

Exportation pour le web : les formats/codecs, sensibilisation au poids de la vidéo

Optimisation d'un montage vidéo pour le web

Obtention d'une publicité dans le format demandé

Illustrator/Photoshop

Utiliser les graphismes et packaging d'Illustrator et Photoshop

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.

Toute personne désireuse de maîtriser le montage

### Prérequis

Connaissances de base du logiciel Premiere Pro

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : PP02

# After Effects initiation

After Effects est un logiciel de montage vidéo et d'effets visuels créé par Adobe. Il permet aux utilisateurs de créer des effets spéciaux et des animations complexes à ajouter à des vidéos ou à des images. After Effects est utilisé par de nombreux professionnels de la vidéo et de l'animation



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les compétences de base nécessaires pour utiliser After Effects.
- Importer et gérer les médias, ainsi qu'à créer des animations de base et des effets visuels simples.

## Programme de formation

Introduction à After Effects  
Présentation de l'interface utilisateur  
Comprendre les concepts de base d'After Effects  
Installer et activer After Effects  
Import et gestion des médias  
Importation de fichiers vidéo et audio  
La bibliothèque de médias  
Organiser les médias  
Les bases de l'animation  
Créer une composition  
Les clés d'animation de base  
Les paramètres d'affichage  
La timeline  
Effets de base  
Les effets prédéfinis  
Application des effets  
Les calques d'effets  
Les effets visuels et effets de texte

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Tout public

### Prérequis

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.  
Toute personne désireuse de maîtriser l'animation.

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : AE01

# After Effects avancé

After Effects est un logiciel de montage vidéo et d'effets visuels créé par Adobe. Il permet aux utilisateurs de créer des effets spéciaux et des animations complexes à ajouter à des vidéos ou à des images. After Effects est utilisé par de nombreux professionnels de la vidéo et de l'animation



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Revoir les bases du logiciel After Effects
- Maîtriser l'interface et les sources Composer
- Animer et de concevoir des effets spéciaux et d'exporter un projet animer

## Programme de formation

Rappel des bases

Création et modification d'une composition, les clés d'animation

Les options de la fenêtre de visualisation, de la timeline

Création et modification d'une composition, les clés d'animation

Les effets visuels

Application et présentation des principaux effets

Les calques d'effets

Les effets visuels et effets de texte

Animations et paramètres prédéfinis

Création de formes

Gérer les exports

Exporter des compositions After Effects via la file d'attente de rendu

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Tout public

### Prérequis

Graphistes, chargé(e) de communication, vidéaste, réalisateurs.

Toute personne désireuse de maîtriser l'animation.

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : AE02





CATÉGORIE

# MARKETING ET COMMUNICATION

- Rédiger pour le web
- Initiation aux stratégies et outils du Webmarketing
- Référencement naturel (SEO)
- Concevoir une newsletter avec Mailchimp
- E-Crm
- Bases du community management
- Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux
- Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux
- Stratégie marketing sur TikTok
- Communiquer et créer de l'engagement sur LinkedIn
- Optimiser sa recherche d'emploi sur LinkedIn

# Rédiger pour le web

Rédiger pour le web, consiste à produire un contenu rédigé différemment suivant les supports et les objectifs, tout en tenant compte du style, de la longueur et la structuration du texte.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les méthodes de rédaction pour le Web
- Optimiser les contenus
- Créer une charte éditoriale pour définir les règles
- Optimiser son référencement naturel avec des mots clés d'écriture

## Programme de formation

Comprendre les spécificités du web  
Quels sont les acteurs du Web ?  
Analyser les lecteurs et leurs attentes  
Identifier et appréhender les différents support de lecture  
Analyse de cas

Règles et techniques du web  
Règles de nommage et lisibilité  
Organiser les contenus  
Analyser et travailler l'ergonomie  
Liens hypertextes : Définition, utilisation

Optimiser un contenu éditorial  
Créer une charte éditoriale : pourquoi, comment, pour qui ?  
Hiérarchiser le contenu  
Définir des « personas »  
Ecrire pour développer l'audience du site

Le référencement naturel  
Optimiser son référencement naturel d'un point de vue technique  
Optimiser son référencement naturel sémantique : maillage interne, mots clés  
Utiliser des générateurs de mots clés

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication,  
Community managers, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au  
marketing digital

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a  
pas encore des statistiques sur le taux  
d'employabilité et la satisfaction après notre  
formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 501

# Initiation aux stratégies et aux outils du webmarketing

Rédiger pour le web, consiste à produire un contenu rédigé différemment suivant les supports et les objectifs, tout en tenant compte du style, de la longueur et la structuration du texte.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier et acquérir les termes liés au webmarketing
- Identifier les étapes pour définir une stratégie webmarketing
- S'approprier les enjeux de l'e-réputation

## Programme de formation

Stratégie Webmarketing  
Définir les bons objectifs de communication  
Analyser un secteur en ligne  
Trouver sa cible idéale grâce à la méthode des personas  
Faire un Benchmark de son environnement  
Définir un positionnement gagnant  
Trouver des parti-pris forts  
Décliner ces parti-pris sur le plan éditorial, fonctionnel et graphique  
Choisir les bons supports Webmarketing (réseaux sociaux, blogs...)  
Exploiter les outils du web de manière optimale (les bases)  
réaliser un suivi statistique cohérent (les bases des outils de suivi de statistiques)  
Découverte de l'e-réputation  
L'e-reputation personnelle :  
Le concept d'identité numérique  
Analyser ses concurrents et les tendance de son marché  
Faire le diagnostic de son e-reputation  
Se positionner  
Se faire connaître  
Se faire reconnaître  
L'e-reputation d'entreprise :  
Le nouveau modèle de la relation consommateurs / entreprises  
Séduire grâce à la méthode AIDA  
Apprendre à écouter et à échanger avec sa cible  
La technique de l'inbound marketing et 4 étapes  
Le marketing d'influence  
Gérer une crise sur le web

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 502

# Concevoir une newsletter avec MailChimp

Mailchimp est une plateforme de marketing par e-mail en ligne qui permet aux utilisateurs de gérer les abonnements, les envois et les statistiques des campagnes de marketing par e-mail.



## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les différentes solutions d'emailing
- Utiliser les bons termes pour concevoir une newsletter efficace
- Acquérir les compétences techniques pour concevoir des newsletters graphiques et performantes avec le logiciel MailChimp

## Programme de formation

Introduction

Qu'est-ce qu'une newsletter ?

Qu'est-ce qu'une campagne emailing ?

L'utilité de mettre en place une newsletter

Statistiques de l'emailing : Chiffres clés

Stratégie d'e-mailing

Comprendre et utiliser les bons termes (taux de rebond, taux d'ouverture, taux de clic...)

Application des règles d'écriture

Définir le meilleur moment pour envoyer une newsletter

Exemples de newsletters réussies

Les solutions d'Emailing

Panorama des logiciels gratuits et payants

Prise en main de Mailchimp

Créer un compte

Configurer un compte

Créer des liste d'abonnés

Créer une campagne e-mailing

Choisir le design

Suivi et rapport de campagne

### Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au marketing digital

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence

- Quiz

- Support de cours

- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clés

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 503

# Référencement naturel (SEO)

Le référencement naturel, également appelé SEO (Search Engine Optimization), est l'art et la science de rendre un site web visible dans les résultats de recherche des moteurs de recherche (Google, Yahoo, Bing, etc.). Il s'agit d'un processus continu qui vise à améliorer les résultats d'un site dans les résultats de recherche naturels



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Définir ce qu'est le référencement naturel
- Identifier les différentes techniques du SEO
- Construire une stratégie SEO optimisée en se basant sur la sémantique, technique et netlinking
- Installer google analytique et s'initier au tableau de bord

## Programme de formation

Comprendre les principes du SEO

La sémantique

La technique

La notoriété

Sémantique

Choix des mots clés et analyse sémantique

Rédaction et contraintes SEO

Technique

Nom de domaine & Structure d'url

Navigation et arborescence

Fil d'ariane & URL canoniques

Données structurées

Netlinking : liens cassés, redirection, maillage interne, Nofollows & Optimisation page 404

Protocole https et certificat SSL

Robot.txt & Sitemap.xml

Temps de chargement & Favicon

Popularité

Linkbaiting

Annuaire et communiqués de presse

Achats de liens

Réseaux sociaux

Sites partenaires

Google analytics

Qu'est-ce que Google analytics

Comprendre le tableau de bord de GA

Pose de google analytics

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication,

Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former au marketing digital

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel

avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses

connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence

- Quiz

- Support de cours

- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clés

- Taux de satisfaction : 84%

- Taux de recommandation : 98%

- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)

- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)

- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 504

# E-CRM

L'E-CRM est une forme de CRM qui utilise les outils et les technologies de l'Internet pour améliorer la relation entre une entreprise et ses clients. L'E-CRM permet aux entreprises de collecter des données sur leurs clients, de comprendre leurs besoins et de leur offrir un service personnalisé. En mettant en place une stratégie E-CRM, les entreprises peuvent améliorer considérablement leur relation avec leurs clients.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Identifier les enjeux de l'e-CRM
- S'initier aux fondamentaux de l'e-CRM
- Intégrer et de mettre en place une stratégie e-CRM pertinente dans son projet

## Programme de formation

Définir et mettre en place une stratégie d'influence  
Définition  
Cadre : Marketing transactionnel vs marketing relationnel  
Les (nouveaux) types de clients  
Les enjeux de la relation client pour l'entreprise  
Enjeux  
Objectifs  
Les fonctions d'un E-CRM  
Marketing  
Gestion des ventes  
Gestion du service client  
Qualification client  
La notion de client et prospect  
Le cycle de vie d'un client (prospection, acquisition, transformation, fidélisation)  
La qualification et données clients  
Mettre en place un E-CRM  
Définir son besoin et sa stratégie  
Comment choisir son logiciel ?  
Quelques CRM selon la taille et fonctionnalités développées  
Marketing automation & E-CRM  
Qu'est-ce que le marketing automation ?  
L'Approche inbound marketing : Une nouvelle façon de toucher ses clients  
CRM et marketing automation complémentaire ?  
Démonstration avec un scénario: utilisation de la solution marketing automation  
c-visible-online

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis  
et objectif du candidat

### Public

Webmarketer, Chargé(e) de communication,  
Community managers, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former au  
marketing digital

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la  
disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel  
avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses  
connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en  
activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation  
de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référent handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a  
pas encore des statistiques sur le taux  
d'employabilité et la satisfaction après notre  
formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 505

# Bases du community management

L'un des principaux objectifs du community management est d'augmenter l'engagement des clients. Les communautés en ligne peuvent être un excellent moyen pour les entreprises de communiquer directement avec leurs clients.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Cerner le métier et les activités du community manager
- S'initier aux différents médias
- Définir le bon média par rapport à sa cible
- Créer, optimiser les médias sociaux de manière professionnelle
- Définir une stratégie

## Programme de formation

Le métier de Community Manager  
Les différentes appellations  
Les compétences attendues  
Chiffres clés

Activités principales  
Le rôle du community manager dans une entreprise  
Les missions attendues

Présentation des médias sociaux les plus utilisés  
Histoire des médias sociaux  
Catégories de médias sociaux  
Blog, microblog, forum, communauté de partage de contenu, agrégateur, wiki, réseau social  
Facebook  
Instagram  
Twitter  
Tik Tok  
You Tube  
LinkedIn

Mettre en place un cadre stratégique  
Objectifs stratégiques d'une stratégie communautaire  
Identification de la communauté  
Définir un process

Etude de cas  
Cas pratique : Analyse d'une entreprise

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet  
Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvya Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clés

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 601

# Concevoir une publicité payante sur les réseaux sociaux



La publicité sur les réseaux sociaux fonctionne en ciblant un public spécifique avec des annonces adaptées à leurs intérêts. Les réseaux sociaux collectent des données sur leurs utilisateurs (âge, sexe, lieu de résidence, etc.), ce qui leur permet de cibler les annonces en fonction de ces critères.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Acquérir les compétences nécessaires à la mise de publicités payantes sur les différents médias
- Mesurer l'impact des publications
- Analyser des études de cas

## Programme de formation

Stratégies publicitaires

introduction

Objectif de la publicité en fonction du contexte

La publicité payante avec Facebook

Introduction

Bonnes pratiques

Créer un compte publicitaire

Objectif, choix des cibles, placement

Budget et calendrier

Formats, liens et page

Budget et calendrier

Formats, liens et page

Suivre la campagne et les résultats

La publicité payante avec Instagram

Introduction

Bonnes pratiques

1ère méthode : Facebook

2ème méthode : App Instagram

La publicité payante avec Twitter

Introduction

Choix de l'objectif

Lien et page

Cas pratique

Création et planification de publicités

Réseaux sociaux & analytics

Notions

Analyser, mesurer et quantifier son impact en ligne

Mesurer les retours : calculer le ROI

Qu'est-ce que c'est ?

Votre objectif

Indicateurs de mesure (KPI)

Mesurer le ROI

Cas pratique

Manipulation et analyse

## Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

## Prérequis

Connaissances des bases du community management

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 75%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 602



# Elaborer & surveiller sa stratégie e-réputation réseaux sociaux



L'e-réputation est la réputation d'une entreprise, d'une marque ou d'une personne sur internet. Elle est déterminée par les avis et les commentaires que les internautes partagent sur les différents canaux en ligne.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Cerner les enjeux de l'e-reputation
- Analyser sa e-reputation personnelle
- S'initier à la e-reputation d'entreprise et de la relation client
- Acquérir les bons réflexes en cas de situation de crise
- Analyser des études de cas

## Programme de formation

E-reputation personnelle

Influence sur le web les changements

Les évolutions de l'identité numérique

Les enjeux

Qu'est-ce que la e-reputation ?

Etapes méthodologiques sur l'e-reputation personnelle

E-reputation d'entreprise

Influence sur le web les changements

Enjeux de la relation client

Les stratégies de communication

Inbound Marketing

Marketing d'influence

Gestion de crise à l'ère du numérique

Gestion des erreurs et des incohérences

Connaitre ses droits

Se protéger

Négocier

Recours juridique

Bad buzz

Etude de cas

Exemples de bad bazz

Exemples de bonne gestion de crise

Exemples de mauvaise gestion de crise

### Durée

3 jours (21 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

### Prérequis

Connaissances des bases du community management

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvy Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 603

# Stratégie marketing sur TikTok



La publicité sur les réseaux sociaux fonctionne en ciblant un public spécifique avec des annonces adaptées à leurs intérêts. Les réseaux sociaux collectent des données sur leurs utilisateurs (âge, sexe, lieu de résidence, etc.), ce qui leur permet de cibler les annonces en fonction de ces critères.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les fonctionnalités de base de l'application TikTok
- Créer une stratégie de communication en cohérence avec les bonnes pratiques de l'application
- Analyser les performances marketing de sa stratégie de communication

## Programme de formation

Introduction

Culture numérique/graphique : qu'est-ce qu'une charte graphique (polices, complémentarité des couleurs, typographie)

Présentation de l'application TikTok et de ses spécificités face aux autres applications

Intérêts et enjeux de TikTok

Prendre en main l'application

S'initier à l'application TikTok.

Créer un compte

Mettre des filtres

Créer du contenu engageant

Visibilité : ce qui marche, bonnes pratiques

Faire de la veille et surveiller sa e-réputation : analyse de marché

Élaborer sa stratégie éditoriale : cible, personas

Rédiger une biographie pertinente

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation

Créer et publier du contenu

Développer sa stratégie

Analyser ses contenus (KPI)

Choisir entre la publicité payante et une portée organique

Aller plus loin : partenariat, influence et monétisation

### Durée

2 jours (14 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

SIELI propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 604

# Communiquer et créer de l'engagement sur LinkedIn

Avec plus de 610 millions d'utilisateurs dans le monde, LinkedIn est devenu l'un des principaux réseaux sociaux professionnels. LinkedIn est le réseau social qu'il vous faut pour communiquer sur les recrutements de votre entreprise, réseauter



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir les fonctionnalités de base de l'application
- Créer un contenu engageant
- Utiliser divers leviers proposés par LinkedIn pour développer sa stratégie
- Analyser la performance de son contenu

## Programme de formation

Introduction

Culture numérique et graphique

Présentation de l'application LinkedIn

Prendre en main l'application

S'initier à l'application LinkedIn et à ses fonctionnalités (création de compte, paramétrages)

Créer sa page entreprise

Créer du contenu engageant

Visibilité : ce qui marche, best practices

Faire de la veille et surveiller sa e-réputation : analyse de marché

Élaborer sa stratégie éditoriale : cible, personas, ligne éditoriale

Créer sa boîte à outils : charte graphique, filtres, Canva, outils de programmation

Créer et publier du contenu

Développer sa stratégie marketing et son image de marque

Analyser ses contenus (KPI)

Prospecter sur LinkedIn

Acquérir via la publicité payante

Attirer les profils les plus talentueux

Découverte de Sales Navigator

### Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Chargé(e) de communication, Community managers, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former aux réseaux sociaux

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande de client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 605



CATÉGORIE

# MANAGEMENT ET SOFT SKILLS

- Versionning avec GIT
- Gestion de projet Agile Scrum
- Adopter les bonnes pratiques du GreenIT

# Versioning avec GIT



Git est un outil de contrôle de version gratuit et open source. Il permet aux développeurs de suivre et de gérer les modifications apportées au code source d'un logiciel. Il est particulièrement utile pour les projets qui impliquent plusieurs personnes, car il permet de suivre facilement les modifications apportées par chacun.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Découvrir l'intérêt du versionnage
- Acquérir les fondamentaux de Git
- Collaborer sur un projet avec Git

## Programme de formation

Introduction

Comprendre le versionnage

Installation

Configuration

Les dépôts distants

Les bases

Comprendre les différents espaces de Git

Les commits

Push

Pull

Clone

Log

Le versionnage collaboratif

Comprendre le système de branches

Créer une branche

Récupérer une branche existante

Les merges

Les rebases

Gérer les conflits

Particularités

Stash / Shelve

Explorer et modifier l'historique

Les .gitignore

Les merge/pull request

Cherry-pick

### Durée

1 jour (7 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Développeurs Web, Chef de projet

Toute personne désireuse de se former à la gestion de projet

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référente handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 90%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 701

# Gestion de projet Agile avec Scrum



L'agilité est une approche de développement de logiciels qui a été créée dans les années 1990. L'agilité est basée sur quatre principes fondamentaux : collaboration, adaptation, interaction et innovation. L'agilité a été créée dans le but de fournir aux développeurs une meilleure façon de travailler sur des projets de développement logiciel.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- S'initier aux mécanismes de l'approche Agile avec la méthode Scrum
- Appliquer dans un contexte professionnel

## Programme de formation

Comparatif de l'approche agile avec les méthodes classiques  
Une philosophie différente  
Une organisation différente  
Un cycle de vie différent  
Une documentation différente  
La méthode Scrum

Les 3 piliers de Scrum  
L'équipe Scrum, les 3 rôles (Product Owner, Scrum Master, Équipe de développement)  
Les responsabilités de chaque rôle

Construire un Product Backlog  
Raisonnement dirigé par la valeur métier  
Identifier les Features et les Personas  
Prioriser le Backlog  
Rédiger les Users Stories  
Découper et détailler et prioriser les Users

Préparer un sprint  
Techniques d'estimations des Users Stories  
Planification de sprint  
Avancement du sprint  
Les tests dans un contexte Agile

Prendre en compte les Retours d'Expérience (REX)  
Livraison d'un incrément  
Daily Scrum : 3 questions quotidiennes  
Sprint rétrospective

### Durée

3 jours (21 heures)  
Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

### Public

Chef de projet, Graphistes, Développeurs Web, Community managers  
Toute personne désireuse de se former à la gestion de projet

### Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

### Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

### Modalités d'évaluation

Avant la formation  
Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur  
Pendant la formation & fin de formation  
Projets, exercices, debriefing, mise en situation

### Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire  
Expositive | Le formateur transmet ses connaissances  
Active | L'apprenant fait

### Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

### Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.  
Contact référente handicap : Silvy Stojanovic  
Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)  
Législation handicap : AGEFIPH

### Chiffres-clefs

- Taux de satisfaction : 99%
- Taux de recommandation : 100%
- Taux d'accomplissement : 100%

### Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

### Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvy Stojanovic  
Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 702

# Adopter les bonnes pratiques du GreenIT

Le GreenIT, c'est l'ensemble des pratiques et technologies visant à réduire la consommation d'énergie et les émissions de CO2 liées aux activités numériques.

Cela concerne aussi bien les ordinateurs que les serveurs, les smartphones, les tablettes, les télévisions, les objets connectés, etc... De plus en plus d'entreprises se tournent vers le GreenIT pour réduire leur impact sur l'environnement car elles ont réalisé que c'est une façon efficace de réduire leurs coûts et de contribuer à la protection de l'environnement.



## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Prendre conscience des impacts environnementaux du numérique
- Mesurer les impacts environnementaux des cycles de vie du matériel et des services numériques
- Identifier les acteurs du numérique responsable
- Réaliser un état des lieux et améliorer ses pratiques pour mettre en place une démarche d'amélioration continue

## Programme de formation

Introduction

Qu'est-ce que le développement durable

Définitions des TIC

Définitions du GreenIT

Périmètres du GreenIT

Les impacts

Impacts des TIC chez soi

Impacts des TIC au bureau

Obsolescence programmée

Cycle de vie IT

Fabrication : Matériaux rares, extraction etc...

Cas concret : cycle de vie du téléphone portable

Usage : empreinte numérique, consommations poste de travail, internet, mail, impression etc...

Fin de vie : Pollution, recyclage : collecte et réemploi des équipements

Exemples de recyclage

Acteurs du numérique responsable

Benchmark GreenIT

Recommandations AFNOR

Indicateurs CIGREF

Bilan ADEME

Loi REEN

Data centers

Repères et informations sur les data centers

Data center green

Bonnes pratiques

Démarche GREEN

Stratégie GreenIT

Actions à mettre en place

## Durée

5 jours (35 heures)

Adaptable en fonction des prérequis et objectif du candidat

## Public

DSI, responsables Data Centers, chefs de projet  
Toute personne désireuse de se former au GreenIT

## Prérequis

Connaissances de base de l'outil informatique

## Délais d'accès

En fonction de la demande du client et de la disponibilité de l'organisme

## Modalités d'évaluation

Avant la formation

Test de positionnement et/ou Entretien individuel avec le formateur

Pendant la formation & fin de formation

Projets, exercices, debriefing, mise en situation

## Méthodes & moyens pédagogiques

Démonstrative | Le formateur fait et fait-faire

Expositive | Le formateur transmet ses connaissances

Active | L'apprenant fait

## Moyens & supports utilisés

- Visioconférence
- Quiz
- Support de cours
- Les formateurs sont des experts métiers en activités

## Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap ou orientation si besoin.

Contact référent handicap : Silvya Stojanovic

Mail dédié : [accessibilite@sieli.fr](mailto:accessibilite@sieli.fr)

Législation handicap : AGEFIPH

## Chiffres-clefs

Sieli propose depuis peu cette formation et n'a pas encore des statistiques sur le taux d'employabilité et la satisfaction après notre formation.

## Tarif

- Téléprésentiel : 520 € J HT par jour (7 heures)
- Intra : 690 € J HT par jour (7 heures)
- Inter : 570 € J HT par jour (7 heures)

## Contact & Infos utiles

Directrice pédagogique : Silvya Stojanovic

Mail : [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)

Référence : 901



[www.sieli.fr](http://www.sieli.fr) | 07 80 96 79 83 | [hello@sieli.fr](mailto:hello@sieli.fr)